



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.4 Aspek Produksi	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	7
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
4.1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2 Perencanaan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan produk	25
4.2.2 Perencanaan pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan produksi	28
4.2.4 Perencanaan organisasi dan manajemen	33
4.2.5 Perencanaan sumberdaya manusia	34
4.2.6 Perencanaan kolaborasi	34
4.2.7 Perencanaan finansial	34
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



V	SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	42
	RIWAYAT HIDUP	58

## DAFTAR TABEL

1	Produksi hortikultura di Jawa Barat tahun 2018-2019	1
2	Permintaan dan penawaran bibit kentang G0 jalaipam pada PT Indo Agro Resource tahun 2020	2
3	Matriks SWOT	4
4	Jumlah tenaga kerja PT Indo Agro Resource	13
5	Data tingkat inflasi di Indonesia tahun 2020-2021	18
6	Analisis lingkungan makro pada PT Indo Agro Resource	19
7	Pesaing PT Indo Agro Resource	19
8	Pemasok bahan baku pada PT Indo Agro Resource	20
9	Analisis lingkungan industri pada PT Indo Agro Resource	20
10	Analisis lingkungan internal pada PT Indo Agro Resource	22
11	Permintaan dan penawaran bibit kentang G0 jalaipam pada PT Indo Agro Resource tahun 2020	24
12	Data permintaan, penawaran, dan perencanaan pemasaran per musim tanam pada PT Indo Agro Resource	26
13	Kelebihan dan kekurangan <i>cocopeat</i>	28
14	Kebutuhan budidaya bibit kentang	29
15	Peralatan budidaya bibit kentang G0	29
16	Perencanaan produksi bibit kentang G0 per musim pada pengembangan bisnis	33
17	Proyeksi laporan laba rugi produksi bibit kentang G0 jalaipam	36
18	Analisis kelayakan usaha pada pengembangan bisnis	36
19	Hasil analisis sensitivitas pada pengembangan bisnis	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor) / Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1	Struktur organisasi PT Indo Agro Resource tahun 2021	12
2	Tahapan proses produksi bibit kentang G0	14
3	Saluran distribusi PT Indo Agro Resource	16
4	Rumusan ide pengembangan bisnis	25
5	Bibit kentang G0 jalaipam	26
6	Alur distribusi bibit kentang G0 PT Indo Agro Resource	28
7	Layout pengembangan bisnis	30
8	Layout produksi budidaya bibit kentang	30
9	Proses produksi budidaya bibit kentang	31
10	Benih kentang G0	31
11	Perencanaan struktur organisasi	34

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	43
2	Penjadwalan produksi	45
3	Biaya investasi	46
4	Biaya variabel	47
5	Biaya tetap	47
6	Cashflow pengembangan bisnis	48
7	Cashflow pengembangan bisnis (lanjutan)	49
8	Cashflow pengembangan bisnis (lanjutan)	50
9	Peningkatan harga pupuk kandang sebesar 30%	50
10	Peningkatan harga pupuk kandang sebesar 30% (lanjutan)	51
11	Peningkatan harga pupuk kandang sebesar 30% (lanjutan)	52
12	Penurunan produksi bibit kentang sebesar 5%	53
13	Penurunan produksi bibit kentang sebesar 5% (lanjutan)	54
14	Penurunan produksi bibit kentang sebesar 5% (lanjutan)	55
15	Kegiatan PKL	56
16	Kunjungan ke Bimandiri	57
17	Kunjungan ke Nabila Farm	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.