



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Business Model Canvas	3
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Analisis Finansial	12
III KERAGAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Subsistem Hulu	20
3.4.3 Subsistem Hilir	26
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	29
4.1 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	29
4.1.1 <i>Customer Segment</i>	29
4.1.2 <i>Value Proposition</i>	29
4.1.3 <i>Channels</i>	30
4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	30
4.1.5 <i>Revenue Stream</i>	30
4.1.6 <i>Key Resources</i>	30
4.1.7 <i>Key Activities</i>	31



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1.8	<i>Key partner</i>	31
4.1.9	<i>Cost Structure</i>	31
4.2	Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i>	32
4.2.1	Validasi Sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	32
4.2.2	Analisis SWOT	33
4.3	Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	36
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	46
V	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
LAMPIRAN		52

## DAFTAR GAMBAR

1	Elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	10
2	Struktur organisasi Walida Farm Sumedang 2020	14
3	Subsistem agribisnis pada Waaida Farm Sumedang 2020	19
4	Tahapan pemanenan talas pratama pada Waaida Farm Sumedang 2020	19
5	Pencucian bibit talas pratama pada Waaida Farm Sumedang 2020	21
6	Pemupukan dasar dengan pupuk kompos pada Waaida Farm Sumedang 2020	21
7	Pemanenan talas pratama pada Waaida Farm Sumedang 2020	23
8	Pembersihan umbi talas setelah dipanen pada Waaida Farm Sumedang 2020	24
9	<i>Grading</i> talas pada Waaida Farm Sumedang 2020	25
10	Kemasan talas pada Waaida Farm Sumedang 2020	25
11	Kemasan talas menggunakan jaring plastik pada Waaida Farm Sumedang 2020	26
12	Pengangkutan talas pratama dengan keranjang bambu Waaida Sumedang 2020	27
13	Rumusan kajian pengembangan bisnis talas pratama Waaida Sumedang 2020	37
14	Promosi produk Waaida Farm melalui instagram	39
15	Proses pemanenan talas pratama pada Waaida Farm Sumedang 2020	42
16	Jalur kritis pengembangan bisnis di Waaida Farm Sumedang 2020	46



## DAFTAR TABEL

1	Data luas penanaman talas pratama di Kabupaten Sumedang 2020	1
2	Matriks SWOT	11
3	Format analisis parsial	13
4	Sumberdaya fisik Waaida Farm Sumedang 2020	16
5	Sarana dan prasarana kegiatan bisnis Waaida Farm Sumedang 2020	17
6	Tenaga kerja pada Waaida Farm Sumedang Sumedang 2020	17
7	Tim manajerial Waaida Farm Sumedang 2020	18
8	Sortasi dan <i>grading</i> produk Talas Pratama pada Waaida Farm Sumedang 2020	26
9	Harga jual produk Waaida Farm Sumedang 2020	27
10	Data permintaan talas pratama per minggu pada Waaida Farm Sumedang 2020	38
11	Penerimaan talas pratama Waaida Farm Sumedang 2020	40
12	Data penjualan talas pratama pada Waaida Farm 2018-2020	42
13	Data penjualan talas pratama per minggu pada Waaida Farm 2018-2020	42
14	Perhitungan biaya investasi Waaida Farm Sumedang 2020	43
15	Perhitungan biaya variabel pada Waaida Farm Sumedang 2020	44
16	Perhitungan biaya tetap pada Waaida Farm Sumedang 2020	44
17	Perhitungan Laba Rugi Waaida Farm Sumedang 2020	45
18	Perhitungan R/C Ratio pada Waaida Farm Sumedang 2020	45
19	Daftar penjadwalan pada Waaida Farm Sumedang 2020	46
20	List aktivitas kritis pengembangan bisnis Waaida Farm Sumedang 2020	47

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada Waaida Farm Sumedang 2020	53
2	<i>Business Model Canvas</i> Waaida Farm Sumedang 2020	54
3	Perbaikan <i>Business Model Canvas</i> Waaida Farm Sumedang 2020	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

