



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.4 Aspek Sumberdaya Perusahaan	15
3.5 Unit Bisnis	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Berdasarkan Validasi Hasil Pengamatan dan Bukti Laporan	22
4.2 Analisis Business Model Canvas Perusahaan	25
4.3 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Berdasarkan Validasi Hasil Pengamatan dan Bukti Laporan	29
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.5 Perencanaan Model Bisnis Berdasarkan Business Model Canvas	31
4.6 Analisis Finansial	40
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Data konsumsi makanan beku Indonesia berdasarkan produk tahun 2020	1
2	Data produksi daging ayam buras Indonesia (ton) tahun 2015-2020	1
3	Analisis kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman	4
4	Matriks SWOT	4
5	Format laporan laba rugi	9
6	Sumberdaya fisik PT Biomagg Sinergi Internasional	15
7	Daftar sumberdaya manusia PT Biomagg Sinergi Internasional	16
8	Daftar harga Torimori konsumen akhir	26
9	Biaya tetap PT Biomagg Sinergi Internasional per tahun	28
10	Biaya variabel PT Biomagg Sinergi Internasional per tahun	29
11	Perencanaan target reseller Torimori	34
12	Perencanaan jadwal digital advertising	35
13	Rincian biaya tetap tambahan pengembangan bisnis	38
14	Biaya tetap PT Biomagg Sinergi Internasional setelah pengembangan	39
15	Biaya variabel PT Biomagg Sinergi Internasional setelah pengembangan	39
16	Analisis finansial sebelum dan setelah pengembangan bisnis	41
17	Tahapan pengembangan bisnis perluasan pasar	41
18	Hasil solusi PERT/CPM pada tahap pengembangan bisnis perluasan pasar	43



## Sekolah Vokasi College of Vocational Studies

### DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	5
2	Logo PT Biomagg Sinergi Internasional	12
3	Struktur Organisasi PT Biomagg Sinergi Internasional	13
4	Kemasan Torimori frozen	20
5	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	29
6	Alur rumusan pengembangan bisnis perluasan pasar	31
7	Tampilan Shopee dan Tokopedia Torimori	32
8	Tampilan Linktree Torimori dan Instagram Torimori	33
9	Konten resep Torimori	36
10	Konten edukasi Torimori	36
11	Konten produk Torimori	37
12	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	40
13	<i>Precedence graph</i> pada tahap pengembangan bisnis perluasan pasar	44



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada <i>business model canvas</i>	47
2	Matriks SWOT	49
3	Perencanaan jadwal konten	50

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.