



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
III KERAGAAN PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	18
3.3.1 Sumber Daya Fisik	18
3.3.2 Sumber daya Manusia	19
3.3.3 Sumber daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Pemasaran	23
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	33
4.1.3 Perumusan Alternatif Strategi	37
4.2 Rumusan ide pengembangan bisnis	40
4.2.1 Perencanaan Produk	41
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	43
4.2.3 Perencanaan Produksi	47
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	52
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	53
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	54
4.2.7 Perencanaan Finansial	55
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V	SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	66
	RIWAYAT HIDUP	89

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Jumlah laju dan pertumbuhan penduduk di Kota Bandung 2014-2018	1
2	Permintaan dan penawaran sayur di bulan Februari-April 2021	2
3	Perbandingan kandungan gizi salad sayur	3
4	Matriks SWOT	5
5	Jenis peralatan dan mesin CV Casa Farm tahun 2021	19
6	Nama, pendidikan terakhir, dan bidang pekerjaan tenaga kerja	20
7	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2020-2021	26
8	Hasil analisis makro perusahaan	30
9	Pesaing CV Casa Farm	31
10	Pemasok benih di CV Casa Farm	31
11	Faktor eksternal lingkungan industri CV Casa Farm	33
12	Faktor internal pada CV Casa Farm	36
13	Deskripsi produk salad sayur	42
14	Komposisi produk salad sayur per kemasan	42
15	Rencana produksi “CaSalad”	48
16	Kebutuhan sayur selada	48
17	Jumlah kebutuhan bahan baku per minggu	49
18	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan produksi	49
19	Jadwal produksi salad sayur	51
20	Jadwal kegiatan dan jam operasional produksi salad sayur	52
21	Kualifikasi tenaga kerja unit bisnis salad sayur	54
22	Rencana penerimaan salad sayur	55
23	Proyeksi laba rugi	56
24	Hasil perhitungan analisis kelayakan usaha	57
25	Analisis <i>switching value</i> salad sayur vietnamese spring rolls	58
26	Aktivitas pendirian unit bisnis salad sayur vietnamese spring rolls	59
27	Hasil perhitungan dari penjadwalan	61

DAFTAR GAMBAR

1	Logo CV Casa Farm	16
2	Struktur organisasi CV Casa Farm	17
3	Greenhouse CV Casa Farm	18
4	Alur produksi pada CV Casa Farm	21
5	Penyemaian benih di meja semai	22
6	Saluran distribusi CV Casa Farm	35
7	Rumusan ide pengembangan bisnis	40
8	Produk salad sayur vietnamese spring rolls	41
9	Kemasan produk salad sayur	42
10	Desain stiker kemasan produk salad sayur	45
11	Perencanaan saluran distribusi salad sayur	46
12	Alur proses perluasan promosi produk salad sayur	46
13	Alur proses produksi salad sayur	50
14	Struktur organisasi pendirian unit bisnis	53
15	Pola tahapan pengembangan bisnis salad sayur	62



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan selama PKL (Praktik Kerja Lapang)	67
2	Sarana produksi yang dipakai dan dijual CV Casa Farm	68
3	Hasil survey kuesioner perencanaan produk salad sayur di Kota Bandung	70
4	Layout Produksi salad sayur	72
5	Desain insta story dan feeds sebagai media promosi	73
6	Biaya investasi “CaSalad”	74
7	Biaya variabel “CaSalad”	75
8	Biaya tetap “CaSalad”	76
9	Analisis cashflow “CaSalad”	77
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi salad 16,9897%	81
11	Analisis <i>switchingvalue</i> kenaikan harga bahan baku selada 39,99871%	85
12	Analisis SWOT CV Casa Farm	87

