



RINGKASAN

RANADYA YOMIKO. Pendirian Unit Bisnis Salad Sayur *Vietnamese Spring Rolls* pada CV Casa Farm Bandung. *The Establishment of Vietnamese Spring Rolls Vegetable Salad Business Unit at CV Casa Farm Bandung*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

CV Casa Farm merupakan salah satu perusahaan agribisnis yang bergerak di bidang hidroponik. CV Casa Farm berlokasi di Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat dan memiliki unit bisnis produksi sayuran hidroponik. Sayuran hidroponik yang paling diminati konsumen yaitu selada. Pada penjualan selada CV Casa Farm menjual hasil produksi ke restoran dan café di area Kota Bandung melalui *reseller*. Jumlah produksi selada yang ditawarkan CV Casa Farm lebih besar dibandingkan dengan jumlah permintaan. Hal ini menyebabkan banyaknya selada yang tidak terjual dan adanya pandemi covid-19 penjualan pun menurun karena restoran dan café yang menjadi target penjualan selada banyak yang tutup akibat kebijakan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). Saat ini, CV Casa Farm belum memiliki produk olahan dari produksi sayuran hidroponik. Pandemi covid-19 juga membuat masyarakat menjadi lebih memperhatikan asupan gizi yang sehat. Hal ini menjadi peluang bagi CV Casa Farm dalam mendirikan unit bisnis produksi salad sayur sebagai pemanfaatan pasokan selada yang berlebih dan meningkatkan nilai tambah produk.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis pada CV Casa Farm adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis faktor eksternal dan internal pada CV Casa Farm dan menyusun perencanaan pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini yaitu analisis SWOT, analisis aspek non finansial dan analisis aspek finansial. Analisis SWOT digunakan untuk menganalisis faktor eksternal yaitu peluang dan ancaman serta internal yaitu kekuatan dan kelemahan yang ada pada perusahaan. Analisis aspek non finansial terdiri dari aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi.

Pendirian unit bisnis ini bertujuan untuk meminimalisir kelemahan yang ada pada CV Casa Farm yaitu selada yang tidak terjual akibat pandemi covid-19 menjadi produk yang dapat meningkatkan nilai tambah dan pendapatan. Peluang yang dapat diambil oleh CV Casa Farm yaitu peningkatan kesadaran masyarakat mengenai gaya hidup sehat dan konsumsi makanan siap jadi sehingga dengan pendirian unit bisnis ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang ada.

Pendirian unit bisnis salad sayur *vietnamese spring rolls* dilihat dari aspek non finansial maupun finansial dikatakan layak untuk dijalankan. Aspek non finansial yang dianalisis meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial dikatakan layak karena memiliki nilai NPV sebesar Rp1.055.394.127, Net B/C sebesar 9,70, Gross B/C sebesar 3,36, IRR sebesar 97% dan *payback period* pada bisnis ini selama 2 tahun 7 bulan. Berdasarkan analisis aspek finansial maka bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: salad sayur, selada, CV Casa Farm, matriks SWOT, sayuran hidroponik