# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

# LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

## PERLUASAN PEMASARAN SAYURAN SELADA HIDROPONIK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA CAHAYA AGRIBIZ **KABUPATEN CIANJUR**

## **IKRIMA**





**MANAJEMEN AGRIBISNIS** SEKOLAH VOKASI INSTITUT PERTANIAN BOGOR **BOGOR** 2021



# PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik Menggunakan Media Sosial pada Cahaya Agribiz Kabupaten Cianjur" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Ikrima J3J118189



Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ota milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### **RINGKASAN**

IKRIMA. Perluasan Pemasaran Sayuran Hidroponik Menggunakan Media Sosial pada Cahaya Agribiz Kabupaten Cianjur. *Expansion of Marketing Vegetables Lettuce Hydroponics using Social Media in Cahaya Agribiz district Cianjur*. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI

Indonesia merupakan negara agraris, yang berati mayoritas penduduknya bergantung pada sektor pertanian, baik dalam pekerjaan maupun untuk kebutuhan pangan. Jawa Barat merupakan salah satu provinsi dengan tingkat sektor pertanian yang tinggi, khususnya pada bidang tanaman holtikultura. Komoditas holtikultura yang berada di Indonesia, termasuk Jawa Barat meliputi tanaman buah, sayur, bunga dan tanaman hias, serta tanaman obat. Sayuran merupakan salah satu jenis tanaman yang dapat mendukung kebutuhan pangan Indonesia. Manfaat dan gizi yang terkandung di dalam sayuran menjadi penting untuk kesehatan. Budidaya tanaman sayuran dapat dilakukan dengan sistem pertanian konvensional, merupakan salah kimia untuk mematikan hama pada tanaman. Sayuran bidroponik maupun organik. Pada sistem pertanian konvensional, petani memakai pestisida atau bahan kimia untuk mematikan hama pada tanaman. Sayuran bidroponik adalah jenis sayuran yang tumbuh dengan bantuan cairan khusus dengan kandungan mineral yang diperlukan oleh sayuran untuk tumbuh.

PD Cahaya Agribiz merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang pertanian hidroponik yang berada di Indonesia, tepatnya di Kabupaten Cianjur. PD Cahaya Agribiz membudidayakan 7 jenis sayuran hidroponik, salah satunya yaitu selada. Jenis selada yang dibudidayakan antara lain selada keriting hijau, selada keriting merah, dan selada romaine. Selada keriting hijau merupakan salah satu selada yang paling diminati. PD Cahaya Agribiz saat ini hanya menjual produk-produk ke daerah Jakarta dengan cakupan yang terbilang masih sempit.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis di PD Cahaya Agribiz berdasarkan analisis strategi SWOT dan melalui aspek finansial dan non finansial. Perumusan ide pengembangan bisnis ini didasarkan pada identifikasi faktor internal maupun eksternal yang dimiliki perusahaan. Rumusan ide pengembangan bisnis dihasilkan dari analisis faktor internal berupa promosi yang dilakukan kurang gencar dan hasil produksi yang melimpah dari komoditas selada keriting. Sedangkan gaya hidup sehat, tingkat permintaan yang tinggi, tingkat konsumerisme yang tinggi serta dibantu dengan adanya teknologi informasi yang berkembang. Dengan adanya strategi rumusan weakness-Opportunities (W-O) dihasilkan alternatif startegi perluasan pasar sayuran hidroponik selada keriting.

Perencanaan non finansial meliputi kegiatan produk dan produksi dari awal budidaya hingga pasca panen, pemasaran, organisasi dan manajemen, dan kolaborasi. Perencanaan finansial digunakan untuk menilai kelayakan bisnis dilihat dari peningkatan pendapatan melalui analisis laba rugi serta R/C rasio. Perencanaan pengembangan bisnis budidaya selada keriting sebelum pengembangansebesar Rp 604.800.000 dan setelah pengembangan menghasilkan keuntungan sebesar Rp 752.760.000 dengan R/C ratio yang dihasilkan sebesar 1.89.

Kata kunci: pengembangan bisnis, selada keriting, PD Cahaya Agribiz

alıJniversity

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



# © Hak Cipta milik IPB, tahun 2021 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau menyebutkan mencantumkan sumbernya. Pengutipan hanya kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

# PERLUASAN PEMASARAN SAYURAN SELADA HIDROPONIK MENGGUNAKAN MEDIASOSIAL PADA CAHAYA AGRIBIZ **KABUPATEN CIANJUR**

## **IKRIMA**

Laporan Akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada NoKaSI
Program Studi Manajemen Agribisnis
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS SEKOLAH VOKASI** INSTITUT PERTANIAN BOGOR **BOGOR** 2021

# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Penguji pada ujian Laporan Akhir: Annisaa Soeyono, S.S.i, M.M

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



Judul Laporan Akhir

: Perluasan Pemasaran Sayuran Selada Hidroponik

Menggunakan Media Sosial pada Cahaya

Agribiz Kabupaten Cianjur

Nama : Ikrima **NIM** : J3J118189

Disetujui oleh



Pembimbing:

Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si.



Pembimbing:
Liisa Firhani Rahma:

Wetua Program Studi:

On Dr. Ir. Anita Ristiani

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec. NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 10 September 2021 Tanggal Lulus: