

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat membuat segala sesuatu menjadi lebih mudah dan praktis, sehingga kebutuhan akan informasi dapat diakses dengan mudah melalui berbagai media yang tersedia. Banyak hal yang melatar belakangi perkembangan teknologi informasi tersebut, salah satunya adalah multimedia. Multimedia adalah kegiatan pembelajaran yang memanfaatkan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) dengan menggabungkan link dan tool yang memungkinkan pemakai untuk melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi dan berkomunikasi dari berbagai ragam dan bentuk dari media pembelajaran (Rasyid *et al.* 2016).

XD Entertainment merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Creative powerhouse*, yang menyediakan gagasan berupa ide dan solusi yang menyangkut dalam bidang konsultasi kreatif serta layanan hukum untuk bisnis. XD Entertainment juga membuat produk-produk multimedia untuk konten di instagram dan youtube seperti *motion graphic*, konten instagram, ucapan hari besar, konten youtube, film pendek, seri web, yang nantinya akan dibagikan ke berbagai media sosial XD Entertainment. XD Entertainment juga menyediakan jasa pembuatan produk-produk multimedia, diantaranya pembuatan *motion graphic*. *Motion Graphic* kali ini XD Entertainment mendapatkan klien dari organisasi *Indonesian Center for Environmental Law (ICEL)* ICEL adalah sebuah organisasi non-pemerintah yang independen untuk hukum lingkungan. Didirikan sejak 1993, ICEL telah melakukan advokasi untuk memastikan pembaharuan hukum dan kebijakan melalui penelitian, peningkatan kapasitas dan advokasi kasus-kasus strategis. Adapun Visi dari ICEL memperjuangkan terwujudnya keadilan lingkungan yang berbasis nilai-nilai demokrasi, HAM, keadaban, keberlanjutan, negara hukum (*rule of law*), dan tata kelola pembangunan berkelanjutan yang baik (*good sustainable development governance*). Dan Misinya mendorong pembaruan hukum dan kebijakan di bidang lingkungan hidup dan sumber daya alam, melakukan penguatan dan pembelaan masyarakat korban/potensial korban untuk memperjuangkan hak-haknya atas lingkungan hidup dan sumber daya alam, memperkuat kapasitas institusi negara, pemerintah dan institusi lainnya dalam merumuskan, melaksanakan dan menegakkan hukum di bidang lingkungan hidup dan sumber daya alam.

Motion graphic adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan *film* dan desain grafis. Hal tersebut bisa dicapai dengan menggabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D dan 3D, video, *film*, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan musik (Desrianti dan Majid 2018). *Motion graphic* adalah video sejenis animasi yang sedang berkembang akhir-akhir ini. Penggunaan video *motion graphic* tergolong baru di Indonesia, contohnya yang sekarang sedang marak digunakan dalam penggunaan iklan layanan masyarakat, karena sifatnya yang sangat komunikatif. Selain itu, video *motion graphic* juga tidak hanya berisi mengenai simbol dan grafik, tetapi dapat digabungkan dengan penggunaan audio, narasi, musik, tipografi, serta foto atau gambar (Daendels *et al.* 2017)

Pada saat pelaksanaan praktik kerja lapang di XD Entertainment penulis banyak mendapatkan ilmu serta minat untuk mendalami pekerjaan sebagai *motion graphic designer*. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dengan demikian

judul tugas akhir yang dipilih adalah “Pembuatan *Motion Graphic* Mengenal Dokumen Amdal di XD Entertainment”.

1.2 Tujuan

Tujuan Pembuatan *Motion Graphic* Mengenal Dokumen Amdal di XD Entertainment adalah menyampaikan informasi tentang pentingnya mengenal dokumen amdal bagi pelaku usaha ataupun hakim yang mengurus izin pembuatan dokumen amdal melalui *motion graphic*.

1.3 Manfaat

Manfaat Pembuatan *Motion Graphic* Mengenal Dokumen Amdal di XD Entertainment :

1. *Motion graphic* sebagai media alternatif dalam penyampaian informasi yang variatif tentang mengenal dokumen amdal karena pentingnya bagi pelaku usaha atau pemrakarsa yang ditujukan untuk meminimalisasi dampak lingkungan dan sosial dari suatu kegiatan atau usaha.
2. *Motion graphic* sebagai media alternatif untuk menambah wawasan tentang pentingnya mengenal dokumen amdal bagi pelaku usaha ataupun hakim yang mengurus tentang pembuatan izin amdal.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari Pembuatan *Motion Graphic* Mengenal Dokumen Amdal di XD Entertainment :

1. Produk yang dibuat berfokus pada pembuatan *motion graphic*.
2. *Motion graphic* yang dibuat membahas tentang mengenal dokumen amdal.
3. Target *audience* yaitu mencakup seluruh anggota ICEL.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies