

## I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berdasarkan pada kehidupan sehari-hari, kebutuhan tanaman hias khususnya bunga selalu bertambah seiring dengan berkembangnya zaman. Selain itu perkembangan infrastruktur yang dibangun seperti perumahan, perkantoran, dan apartemen mempengaruhi peningkatan potensi pasar. Serta bunga juga memiliki banyak manfaat bagi kehidupan manusia, antara lain sebagai sumber makanan, minuman, penghias, bahan parfum, bahan obat, untuk keperluan budaya, dan lain- lain (Harry 1994).

PT Bina Usaha Flora merupakan perusahaan yang memproduksi tanaman hias dari mulai bibit (*plug*), tanaman hamparan (*bedding plant*) dan tanaman pot (*pot plant*). Jenis tanaman yang diusahakan PT Bina Usaha Flora adalah tanaman semusim (*annuali*) dan tanaman tahunan (*perennial*). PT Bina Usaha Flora menanam 300 varietas tanaman dari berbagai jenis bunga untuk macam - macam kebutuhan dan melayani berbagai segmen konsumen antaranya perusahaan atau industri, pedagang eceran, agen dan konsumen individu.

Masa pandemi *covid-19* berdampak juga pada sektor pertanian khususnya pada minat konsumen pada tanaman hias data dari laman Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Kementerian Pertanian, omzet pedagang tanaman hias di masa pandemi Covid-19 naik 40% dari kondisi normal., dampak dari pandemi tersebut dirasakan perusahaan PT Bina Usaha Flora. Peningkatan permintaan tersebut tetap beberapa kali mengalami naik dan turun, berikut data penjualan PT Bina Usaha Flora sebelum penerapan kajian pengembangan bisnis pada Tabel 1.

Tabel 1 Data penjualan tanaman vinca dan petunia PT Bina Usaha Flora 2021

No	Jenis Tanaman	Satuan Diameter Pot			
		(Cm)	Februari	Maret	April
1	Vinca	Pot 20	1184	1341	893
2	Petunia	Pot 20	2886	3136	2519
	Total		4070	4477	3412

Sumber : PT Bina Usaha Flora (2021)

Perusahaan permintaan tanaman yang naik dan turun menjadi belakang serta kajian permasalahan dalam ide pengembangan bisnis ini dengan menggunakan *pre order* sebagai metode perusahaan dalam upaya meningkatkan penjualan untuk mengatasi perubahan permintaan yang fluktuatif.



2

## 1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka tujuan yang ingin diambil oleh penulis adalah :

- 1 Merumuskan ide pengembangan bisnis melalu analisis SWOT pada PT Bina Usaha Flora.
- 2 Menganalisis kelayakan bisnis penjualan tanaman pot melalui program *pre order* pada PT Bina Usaha Flora.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.