



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR SAYURAN *WESTERN* MELALUI *E-COMMERCE* DI PT SEMESTA CAHAYA KEMILAU

ANITA NUR KHOIDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Perluasan Pasar Sayuran *Western* Melalui *E-commerce* di PT Semesta Cahaya Kemilau adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Anita Nur Khoida
J3J118090



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ANITA NUR KHOIDA. Perluasan Pasar Sayuran *Western* Melalui *E-commerce* di PT Semesta Cahaya Kemilau *Western Vegetable Market Expansion Via E-Commerce at PT Semesta Cahaya Kemilau*. Dibimbing oleh ANDRI LATIF.

Sektor pertanian di Indonesia merupakan sektor yang memberikan peluang besar dan menjanjikan hal ini dapat dilihat pada kuartal IV-2020 tumbuh sebesar 2,59. Sehingga dapat dikatakan bahwa sektor pertanian merupakan sektor yang tumbuh positif selama triwulan IV-2020 (BPS 2021). Sayuran merupakan komoditas pangan yang mempunyai manfaat yang besar pada kesehatan manusia. Sayuran hijau mengandung kandungan vitamin, mineral, serat, dan berbagai nutrisi yang dapat menghindarkan penyakit pada tubuh manusia. Perusahaan PT Semesta Cahaya Kemilau dengan *branding* Gadog Fresh adalah salah satu perusahaan di Kabupaten Bogor yang menjual sayuran selada yaitu selada *romaine*, *lolo rossa*, *green okleaf lettuce*, *red okleaf lettuce*, *buterhead*, dan selada keriting. Gadog Fresh mempunyai konsumen mulai dari restoran, café, pasar modern, pasar tradisional dan konsumen akhir. Seiring meningkatnya penularan virus *Covid-19* di Indonesia, pemerintah membuat kebijakan agar warga seluruh masyarakat Indonesia menerapkan untuk menjaga jarak atau *social distancing*. Hal tersebut membuat permintaan Gadog Fresh menurun karena banyaknya konsumen Gadog Fresh yang *off* operasinoal sehingga permintaan berkurang dan hasil produksi tidak terjual. Tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis (KPB) ini adalah merumuskan rencana ide pengembangan bisnis dengan identifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan serta menganalisis kelayakan rencana pengembangan aspek finansial dan non finansial.

Metode analisis non finansial menggunakan analisis sembilan blok *business model canvas* dan analisis SWOT, sedangkan metode analisis finansial menggunakan analisis laba rugi, *R/C Ratio*, dan analisis parsial. Kajian pengembangan ini berdasarkan wawancara, obersvasi dari pihak perusahaan Gadog Fresh dan studi literatur.

Perluasan pasar melalui *e-commerce* merupakan strategi pengembangan bisnis untuk memperluas pasar karena turunnya permintaan dan produksi yang tidak terjual akibat Pandemi yang ada di Gadog Fresh. Perencanaan ini didasarkan oleh sembilan blok yang ada di *business model canvas* yaitu *customer segment*, *value proposition*, *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resources*, *key activites*, *key partner*, *cost structure*. Pengembangan bisnis ini akan melakukan penjualan melalui *e-commerce* seperti shopee dan tokopedia. Berdasarkan analisis finansial total perolehan yang dihasilkan setelah adanya pengembangan yaitu sebesar Rp667.080.000. Nilai *R/C ratio* yang diperoleh setelah adanya pengembangan bisnis sebesar 1,23 yang artinya setiap biaya yang dikeluarkan sebesar Rp1 maka akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1.23. Hal tersebut dapat dikatakan bahwa kajian pengembangan bisnis tersebut dikatakan layak (menguntungkan) jika dibandingkan dengan nilai *R/C ratio* sebelumnya yaitu 1,10.

Kata kunci: *Covid-19*, *e-commerce*, *market place*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR SAYURAN *WESTERN* MELALUI E-COMMERCE DI PT SEMESTA CAHAYA KEMILAU

ANITA NUR KHOIDA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Verlianta Br. Sebayang, S.P., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sayuran *Western* Melalui *E-commerce*
di PT Semesta Cahaya Kemilau
Nama : Anita Nur Khoida
NIM : J3J118090

Disetujui oleh

Pembimbing:
Andri Latif, S.TP, M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M. Ec.
NIP 196106181986091001

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

D:673F2A6E870D-4013-BACE-47809C65B25D

digitally signed

disign.ipb.ac.id

Tanggal Ujian: 23 Agustus 2021

Tanggal Lulus: