



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Sumber Data serta Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	5
2.3.4 Sikap Konsumen	6
2.3.5 Kepuasan Konsumen	6
2.3.6 Model Sikap Multi Atribut Fishbein	6
2.3.7 Analisis Laporan Laba Rugi	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	8
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.4.1 Sumber Daya Fisik	11
3.4.2 Sumber Daya Manusia	12
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.5 Unit bisnis	13
3.5.1 Pengadaan Input	13
3.5.2 Proses Produksi	14
3.5.3 Mekanisme Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Faktor Eksternal	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Industri Perusahaan	18
4.2 Faktor Internal	20
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.3 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	22
4.4 Evaluasi BMC dan SWOT	28
4.5 Hasil Analisis Konsumen	28
4.5.1 Karakteristik Responden	28
4.5.2 Analisis Sikap Konsumen	30
4.6 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.7 <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan	35
4.7.1 <i>Customer Segment</i>	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.7.2	<i>Value Propositions</i>	36
4.7.3	<i>Channels</i>	36
4.7.4	<i>Customer Relationships</i>	36
4.7.5	<i>Revenue Streams</i>	36
4.7.6	<i>Key Activities</i>	37
4.7.7	<i>Key Partners</i>	38
4.7.8	<i>Cost Structure</i>	38
4.8	Analisis Finansial	39
	SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1	Simpulan	41
5.2	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

1	Data permintaan daun basil PT Kebun Sayur Surabaya tahun 2019-2020	1
2	Data produksi daun basil PT Kebun Sayur Surabaya tahun 2020	2
3	Data retur daun basil PT Kebun Sayur Surabaya 2020	2
4	Metode pengumpulan dan sumber data	4
5	Matriks SWOT	5
6	Daftar bangunan PT Kebun Sayur Surabaya	11
7	Daftar karyawan PT Kebun Sayur Surabaya	13
8	Bahan dan sumber input PT Kebun Sayur Surabaya	13
9	Faktor-faktor lingkungan makro pada PT Kebun Sayur Surabaya	17
10	Analisis lingkungan industri pada PT Kebun Sayur Surabaya	19
11	Faktor-faktor lingkungan internal PT Kebun Sayur Surabaya	20
12	Skor evaluasi atribut (ei)	31
13	Skor nilai kepercayaan (bi)	31
14	Skor nilai sikap atribut (Ao)	33
15	Pendapatan sebelum dan setelah pengembangan	36
16	Proyeksi laba rugi	40

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Kebun Sayur Surabaya	9
2	Struktur organisasi PT Kebun Sayur Surabaya	10
3	Proses pemotongan media tanam	14
4	Proses penyemaian benih hidroponik	14
5	Proses pindah tanam bibit hidroponik	14
6	Proses pembuatan larutan nutrisi	15
7	Proses panen sayuran hidroponik PT Kebun Sayur Surabaya	15
8	Proses pengemasan sayuran hidroponik	15
9	Benih tanaman basil	25



10	Bibit tanaman basil usia 7 hari	25
11	Tanaman basil usia 45 hari	25
12	Proses pemanenan daun basil	26
13	Proses pengemasan daun basil	27
14	Proses pengiriman daun basil pada konsumen	27
15	Hasil kuesioner jenis kelamin	28
16	Hasil kuesioner usia	29
17	Hasil kuesioner tingkat pendidikan	29
18	Hasil kuesioner profesi	30
19	Hasil kuesioner tingkat pendapatan	30
20	Alur ide pengembangan bisnis	35
21	Proses QC pada daun basil	37
22	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner pada analisis sikap konsumen	43
2	Matriks SWOT	45
3	<i>Business Model Canvas</i>	46
4	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis perusahaan	47
5	Biaya investasi	49
6	Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan	51
7	Biaya variabel sebelum pengembangan	51
8	Biaya variabel setelah pengembangan	53