

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman *Sacha Inchi* merupakan tanaman biji bijian yang memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi di dibandingkan tanaman lainnya. Tanaman sacha inchi ini belum memiliki pangsa pasar di Indonesia. Belum adanya pasar di Indonesia dan masyarakat belum mengetahui tanaman sacha inchi ini menjadi tugas perusahaan untuk meng edukasi maupun pemahaman secara teori maupun secara nyata, oleh sebab itu pengetahuan atau pendidikan mengenai sacha inchi harus dilakukan. Pendidikan adalah pembelajaran pengetahuan, keterampilan dan kebiasaan sekelompok orang yang di turunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya melalui pengajaran, pelatihan atau penelitian. Pendidikan sering terjadi bawah bimbingan orang lain, tetapi memungkinkan secara otodidak. Pendidikan di Indonesia berkembang setiap tahunnya melalui perubahan kurikulum untuk menyesuaikan pembelajaran di setiap tahunnya dan cara penyampaian kepada pelajar. Agroedukasi merupakan salah satu pendidikan wisata yang bergerak di bidang pertanian yang mempelajari cara membudidaya komoditas – komoditas yang ada di dalam perusahaan atau institusi pemerintahan yang bergerak di bidang pertanian, namun dengan adanya pandemi COVID-19 *platform* digital menjadi salah satu atau objek baru untuk kegiatan pendidikan dan dunia wisata.

Oleh karena itu, agroedukasi digital salah satu model pembelajaran baru yang sangat potensial. Dengan ini, penggunaan internet sebagai tolak ukur pendukung pembelajaran agroedukasi digital. Berikut data pengguna internet berdasarkan wilayah yang berada di Indonesia.

Tabel 1 Penggunaan Internet di Indonesia pada tahun 2019

Wilayah	Jumlah(%)
Sumatera Barat	41,15
Sumatera Utara	41,38
Sumatera Selatan	38,14
DKI Jakarta	73,46
Jawa Barat	53,94
Jawa Tengah	47,74
D.I Yogyakarta	61,73
Jawa Timur	47,10
Bali	54,08

Sumber : Badan Pusat Statistik Indonesia (2019)

CV Canari Farm merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertanian yang memiliki dua komoditas yaitu komoditas jagung pelangi (*Glass Gem Corn Rainbow*) yang memiliki warna warna yang unik seperti warna hitam, ungu, merah dan putih. Komoditas yang ke-2 adalah *sacha inchi*. Perusahaan ini merencanakan kegiatan agroedukasi digital komoditas sacha inchi agar kabupaten dan Kota Cianjur menjadi yang pertama dalam mendirikan agroedukasi dengan komoditas sacha inchi ini. *Sacha inchi* ini tanaman yang berasal dari Peru yang memiliki kandungan minyak yang dapat di olah menjadi produk kecantikan dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

daunya dapat di olah menjadi teh sacha inchi. Oleh karena itu perusahaan tertarik untuk mengembangkan dan juga mengangkat ke populeritasan komoditas sacha inchi ini dengan cara mengadakan kegiatan agroedukasi digital sehingga banyak yang mengetahui. Untuk melakukan kegiatan agroedukasi digital ini dengan cara menjelaskan cara membudidaya sacha inchi secara konvensional mengedukasi melalui Zoom bagaimana cara pengolahan daun sacha inchi ini menjadi teh serta bagaimana pengupasan biji sacha inchi dari kulitnya. Dengan memahami budidaya sacha inchi ini para pelajar di harapkan mengerti berapa banyaknya nilai jual yang di miliki sacha inchi ini dan juga manfaat bagi ke sehatan tubuh pada manusia. CV Canari Farm ini mempunyai target khusus yaitu pada kalangan SMA dan sederajat. Oleh karena itu data siswa dan siswi di Kabupaten Cianjur maupun Kota Cianjur menjadi tolak ukur untuk target pasar perusahaan. Berikut pada Tabel 2 merupakan data jumlah siswa dan siswi di Cianjur, Jawa Barat.

Tabel 2 Jumlah siswa/i SMA di Cianjur pada tahun (2018-2020)

Tahun	Jumlah orang
2018	194.839
2019	192.336
2020	190.065

Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Cianjur (2018-2019)

1.2 Tujuan

Tujuan dalam pengembangan di buat berdasarkan latar belakang di atas. Tujuan dari kajian pengembangan ini adalah:

1. Merumuskan ide pendirian unit bisnis ini pada CV Canari Farm melalui penerapan analisis SWOT
2. Menyusun rencana ide pendirian unit bisnis ini berupa Agroedukasi Digital sacha inchi melalui *Business Model Canvas*
3. Mengkaji rencana bisnis ini berdasarkan aspek finansial, aspek finansialnya adalah laporan laba rugi dan *R/C Ratio* dari unit bisnis agroedukasi digital *sacha inchi*.