



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Analisis Laba Rugi	11
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses produksi	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Potensi Usaha	20
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	20
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	21
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	21
4.1.5 Persaingan Usaha	21
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	21
4.2.1 <i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan bisnis	21
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.5 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	26
4.6 Analisis Finansial	29
SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		
1	Penggunaan internet di Indonesia pada tahun 2019	1
2	Jumlah siswa/i SMA di Cianjur pada tahun (2018-2020)	2
3	Matriks SWOT	11
4	Format laporan laba rugi	12
5	Perlengkapan dan peralatan perusahaan	15
6	Penerimaan persahaan sebelum pengembangan	23
7	R/C ratio	30
8	Laba rugi	30
9	Kegiatan proyeksi agroedukasi digital	31
10	Aktivitas kritis agroedukasi digital Sacha Inchi	31

## DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen <i>business model canvas</i>	4
2	Struktur organisasi perusahaan	13
3	Berih sach a inchi	16
4	Alat pupuk cair	17
5	<i>Sprayer</i>	17
6	Penyemaian <i>sacha inchi</i>	18
7	Biji sach a inchi	19
8	Teh sach a inchi	22
9	Persiapan lahan	23
10	Rumusan ide pengembangan bisnis	25
11	<i>E-book</i> sach a inchi	26
12	Konten Promosi Instagram CV Canari Farm	27
13	<i>Project schedulling</i> agroedukasi digital sach a inchi	32

## DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business Model Canvas</i> CV Canari Farm sebelum pengembangan	36
2	Analisis SWOT sembilan elemen BMC	37
3	Analisis Matriks SWOT CV Canari Farm	38
4	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	40
5	Rincian biaya investasi Agroedukasi Sacha inchi	41
6	Rincian biaya tetap agroedukasi digital	41
7	Rincian biaya variabel agroedukasi digital	42
8	Total penerimaan perbulan	42
9	Laporan laba rugi agroedukasi sach a inchi	44
10	Format pembelian <i>e-book</i>	44
11	<i>Form</i> kuisi oner minat agroedukasi digital	45
12	Hasil identitas responden	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.