

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

RINGKASAN

MUHAMMAD FAIZ SAYYID ARRABBANI. Pendirian Unit Bisnis Agroedukasi Digital Sacha Inchi Pada CV Canari Farm (*Sacha Inchi Digital Agro- education on CV Canari Farm*). Dibimbing oleh ASTRIANA FEBRISARI.

Pendidikan adalah pembelajaran pengetahuan, keterampilan dan kebiasaan sekelompok orang yang diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya melalui pengajaran, pelatihan, atau penelitian. Pendidikan sering terjadi di bawah bimbingan orang lain, tetapi juga memungkinkan secara otodidak. Pendidikan di Indonesia selalu berkembang setiap tahunnya, melalui perubahan kurikulum untuk menyesuaikan proses pembelajaran dan cara penyampainnya kepada pelajar. Agroedukasi merupakan salah satu pendidikan wisata yang bergerak di bidang pertanian yang mempelajari cara membudidaya komoditas - komoditas yang ada dalam perusahaan atau intitusi pemerintahan yang bergerak di bidang pertanian. Namun dengan adanya pandemi COVID-19, *plat form* digital merupakan jadi objek baru untuk dunia pendidikan maupun dunia wisata pada saat pandemi ini anak-anak sekolah tidak dapat berkegiatan objek belajar keluar sekolah, oleh karena itu perusahaan menjadikan kegiatan agroedukasi digital komoditas sachu inchi salah satu objek kegiatan belajar tanaman pada SMA sederajat di kota maupun kabupaten cianjur.

Tujuan penulisan ini adalah merumuskan ide pendirian unit bisnis pada CV Canari Farm melalui penerapan analisis SWOT. Menyusun dan merancang ide pengembangan bisnis pada CV Canari Farm berdasarkan pendekatan sembilan blok *business model canvas*. Mengkaji perencanaan bisnis berdasarkan aspek finansial.

CV canari farm adalah perusahaan yang bergerak di bidang hortikultura dan jasa konsultan agribisnis, berdiri sejak tahun 2011 didirikan oleh bapak Luki Lukmanul Hakim dan rekan-rekannya. Pada awalnya ia dan rekan-rekannya membentuk dan menjalankan bisnis budidaya sayuran cabai di Sukanegara, serta mengerjakan proyek penanaman pohon sengon dan jambon. Namun, pada tahun 2013 Bapak Luki mengadakan penyuluhan dan bertukar pikiran dengan para petani di lingkungan perusahaan berdiri pertama kali yaitu di daerah Cipanas, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat, kemudian muncul ide untuk membuat perusahaan dengan nama CV Canari Farm. Pada tahun 2017 perusahaan dan kebun pindah ke desa Cirumput, Kecamatan Cugenang, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Luas lahan sebesar tiga hektar. Pada 2017 ini lah titik awal Bapak Luki dan rekan-rekan untuk mulai membudidaya jagung pelangi dan sachu inchi.

Setelah pendekatan melalui *business model canvas* dan di analisis menggunakan SWOT ide yang di hasilkan adalah agroedukasi digital pada CV Canari Farm. Ide pengembangan bisnis ini di katakan layak di lihat dari aspek finansial yaitu Rp38.676.00,00 sedangkan pada tahun 2-5 sebesar Rp90.350.000,00 dan R/C *Ratio* pada umur bisnis tahun pertama sebesar 1,07 sedangkan pada tahun berikutnya 1,48.

Kata kunci : Agroedukasi digital, *business model canvas*, pendidikan