

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motion graphic adalah seni mengubah elemen statis seperti grafik, gambar, teks, dan logo ke dalam desain yang bergerak dengan menambahkan dimensi lain, yaitu waktu (Fecher 2017). *Motion Graphic* telah menjadi bagian dari desain grafis yang fokusnya kepada *media branding* dan konten promosi (Liz Blazer 2016).

Media branding dapat membangun kesadaran dari audiens dalam berbagai aspek dari mulai emosional, *style*, kognitif (Friedl dan Förster 2015). Beberapa aspek ini tentu dapat menunjang kesadaran dari audiens menuju *level* yang berbeda dalam struktur *media branding*, yang biasanya terdiri dari perusahaan itu sendiri atau anak perusahaannya baik *genre*, format maupun *persona brands* (Friedl dan Förster 2015). Pendekatan tersebut seringkali dipakai oleh berbagai pihak untuk mencapai suatu tujuan, salah satunya seperti yang dilakukan oleh PT Maxymum Tekno Lestari.

PT Maxymum Tekno Lestari seringkali menangani klien sebagai konsultan dari pembuatan produk multimedia. Salah satu klien dari PT Maxymum Tekno Lestari adalah perusahaan BUMN, PT Adhi Persada Beton yang bergerak di bidang infrastruktur. PT Adhi Persada Beton memercayakan penanganan konten sosial media kepada PT Maxymum Tekno Lestari salah satunya untuk platform Instagram. Konten pada platform Instagram PT Adhi Persada Beton meliputi beberapa unggahan termasuk ucapan hari libur nasional yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan PT Adhi Persada Beton.

Ucapan hari raya merupakan sebuah kebutuhan (Kelley *et al.* 2015). Dengan adanya ucapan hari raya perusahaan dapat meningkatkan *brand awareness* dari audiens yang mungkin membeli ataupun melihat produk dari perusahaan tersebut (Kelley *et al.* 2015).

Sejalan dengan itu, akan dibuat sebuah produk multimedia berupa video *motion graphic* ucapan hari libur nasional dengan teknik *isometric design* sebanyak 15 video *motion graphic* dalam tahun 2021. *Isometric* adalah visual tiga dimensi dalam layout dua dimensi yang dapat dilihat secara perspektif (Suardi dan Djemedi 2020). Oleh karena itu, penulis membuat tugas akhir yang berjudul “Pembuatan *Motion Graphic* Hari Libur Nasional Sebagai *Media Branding* PT APB pada PT Maxymum Tekno Lestari”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada Pembuatan *Motion Graphic* Hari Libur Nasional Sebagai *Media Branding* PT APB pada PT Maxymum Tekno Lestari adalah bagaimana cara membuat 15 video *motion graphic* hari libur nasional.

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphic* ini adalah menghasilkan produk multimedia berupa video *motion graphic* dengan teknik *isometric design* sebanyak 15 video *motion graphic* yang akan dipublikasikan ke akun Instagram PT Adhi Persada Beton. Karya *Motion graphic* meliputi 15 hari besar nasional dalam 2021.



1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan Motion Graphic Hari Raya besar Nasional untuk PT Adhi Persada Beton pada PT Maxymum Tekno Lestari, yaitu:

1. PT Adhi Persada Beton mendapatkan produk multimedia yang berupa video *motion graphic* untuk dipublikasikan ke akun Instagram PT Adhi Persada Beton, yaitu video *motion graphic* Hari Raya Besar Nasional dengan teknik *isometric design* selama di tahun 2021.
2. PT Maxymum Tekno Lestari dapat menyelesaikan beberapa produk multimedia dalam bentuk video *motion graphic*.
3. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menambah wawasan dalam pembuatan *motion graphic* dengan teknik *isometric design*.
4. Pembaca dapat menjadikan laporan akhir ini menjadi referensi, terutama dalam minat kajian multimedia.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam Pembuatan *Motion Graphic* Hari Libur Nasional Sebagai *Media Branding* PT APB pada PT Maxymum Tekno Lestari adalah sebagai berikut:

1. Produk yang dihasilkan merupakan ucapan hari libur nasional di tahun 2021 dan produk multimedia berupa video *motion graphic* berbentuk *isometric design* yang mana membuat objek 3D dalam Teknik 2D.
2. Penulis ditugaskan untuk membuat 15 video *motion graphic* untuk kebutuhan hari raya besar dalam tahun 2021. Video *motion graphic* hari libur nasional yang akan dibuat yaitu: Hari Raya Imlek, Isra Miraj, Nyepi, Jum'at Agung, Kenaikan Isa Almasih, Idul Fitri, Hari Buruh Internasional, Waisak, Hari Jadi Pancasila, Idul Adha, Tahun Baru Islam 1443 H, Hari Kemerdekaan, Maulid, Natal serta Tahun Baru 2022.