



## RINGKASAN

RADEN MOHAMMAD FARHAN AGUSDIN SUGIRI. Pembuatan *Motion Graphic* Hari Libur Nasional Sebagai *Media Branding* PT APB pada PT Maxymum Tekno Lestari (*Making of Motion Graphics for National Holidays as Media Branding for PT APB at PT Maxymum Tekno Lestari*). Dibimbing oleh AMATA FAMI.

*Motion graphic* merupakan sebuah video yang diisi oleh elemen desain lalu digerakkan dengan menambahkan dimensi lain, yaitu waktu. *Motion graphic* merupakan sebuah video animasi yang fokusnya adalah sebagai konten promosi. PT Maxymum Tekno Lestari merupakan sebuah perusahaan digital agensi yang seringkali menangani klien untuk pembuatan produk multimedia seperti *motion graphic*. Salah satu klien dari PT Maxymum Tekno Lestari adalah PT Adhi Persada Beton yang memercayakan pembuatan konten sosial media Instagramnya kepada PT Maxymum Tekno Lestari. Pembuatan konten sosial media PT Adhi Persada Beton meliputi beberapa unggahan salah satunya adalah ucapan hari nasional untuk meningkatkan *brand awareness* PT Adhi Persada Beton. Hal tersebut menjadi alasan dibuatnya video *motion graphic* hari libur nasional sebagai *media branding* dengan teknik *isometric design*. Pembuatan Video *motion graphic* Hari Libur Nasional bertujuan untuk menghasilkan 15 video hari libur nasional di tahun 2021 dan 2022 diantaranya adalah Hari Raya Imlek, Isra Miraj, Nyepi, Jum'at Agung, Kenaikan Isa Almasih, Idul Fitri, Hari Buruh Internasional, Waisak, Hari Jadi Pancasila, Idul Adha, Tahun Baru Islam 1443H, Hari Kemerdekaan, Maulid, Natal serta Tahun Baru Masehi 2022. Adapun manfaat dari pembuatan video *motion graphic* hari libur nasional yaitu PT Adhi Persada Beton mendapatkan produk video *motion graphic* dengan teknik *isometric design* untuk keperluan publikasi Instagram. Video *motion graphic* dibuat dengan metode *Preparation-Production-Post-Production* yang diambil dari buku karya Timo Fecher (2017) yang berjudul *Motion Graphic Design Academy*. Pada tahap *Preparation* ada beberapa hal yang perlu dijawab dan dilakukan yaitu *The Four "W"-questions, Research, Message, Fixed Specifications, Brainstorming and Idea, Mood board, Format and Composition, dan Storyboard*. Ketika tahap *preparation* sudah terpenuhi maka dilanjut ke tahap *production*. Pada tahap *production* dilakukan pembuatan *Design Elements, Font and Typography, Colors dan Animation*. Selanjutnya tahap terakhir yaitu *Post-Production*. Pada tahap ini ditambahkan audio dan dilakukan *rendering*. Video *motion graphic* hari libur nasional sebanyak 15 buah telah berhasil diselesaikan sampai proses akhir. Beberapa produk video *motion graphic* sudah dipublikasikan ke akun Instagram PT Adhi Persada Beton.

Kata Kunci: Hari Libur Nasional, *Isometric Design, Media Branding, Motion Graphic*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.