



# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pada perusahaan perlu upaya yang tinggi untuk menciptakan sebuah nilai jual produk yang akan dipromosikan, informasi atau promosi suatu *product* tentunya harus menggunakan cara yang kreatif dan inovatif, yaitu dengan cara membuat *motion graphic*. *Motion graphic* adalah grafis yang menggunakan video dan animasi untuk menciptakan ilusi dari gerak ataupun transformasi (Nugroho dan Sapto 2018). Perusahaan yang akan membuat *motion graphic* sebagai media promosi adalah perusahaan PT Omind Muda Berkarya Indonesia.

PT Omind Muda Berkarya Indonesia merupakan perusahaan yang bertindak sebagai IT *Solution* yakni memberikan solusi pada bidang teknologi informasi baik berbasis *website*, *mobile apps*, maupun *desktop*. Kendala yang ada pada perusahaan adalah masih menggunakan poster pada media promosi di akun *social media* perusahaan, oleh karena itu solusi yang dapat diberikan pada pengembangan promosi ini adalah dengan cara membuat video *motion graphic* untuk aplikasi Brilliant Parents, Brilliant Parents adalah salah satu aplikasi yang akan dibuat oleh perusahaan, aplikasi Brilliant Parents digunakan oleh orang tua siswa, yang berguna untuk memberi informasi mengenai kegiatan anak di sekolah, agar aplikasi tersebut bisa dipakai dan diketahui oleh target audiens maka dibuatlah video iklan *motion graphic*.

Pembuatan *motion graphic* sebagai media promosi ini diharapkan bermanfaat bagi pihak PT Omind Muda Berkarya Indonesia yang akan dipublikasikan kepada target audiens. Pembuatan *motion graphic* sebagai media informasi bagi calon audiens. Hasil dari kegiatan PKL berupa produk multimedia berbentuk *motion graphic*, maka demikian judul dari tugas akhir ini adalah “Pembuatan *Motion Graphic* Aplikasi Brilliant Parents di PT Omind Muda Berkarya Indonesia”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas dapat dirumuskan masalah dalam pembuatan ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat video *motion graphic* aplikasi Brilliant Parents?
2. Metode apakah yang dipakai pada pembuatan *motion graphic* ini?

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphic* aplikasi Brilliant Parents di PT Omind Muda Berkarya Indonesia adalah menghasilkan *motion graphic* media promosi maupun media informasi terkait fitur dan tampilan dari aplikasi Brilliant Parents.

## 1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *motion graphic* adalah untuk media promosi dari aplikasi Brilliant Parents di PT Omind Muda Berkarya sebagai berikut:

1. Target audiens dapat mengetahui informasi mengenai fitur-fitur utama dalam aplikasi Brilliant Parents untuk dapat dimanfaatkan oleh setiap pengguna dalam memahami kegunaan aplikasi.
2. Perusahaan mendapatkan inovasi baru dalam mempromosikan sebuah *product*.



3. Pembaca Tugas Akhir pembuatan *motion graphic* aplikasi Brilliant Parents dapat mengetahui proses pembuatan menggunakan metode dengan tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi yang dilakukan.
4. *Motion graphic* yang dibuat ini dapat menambah *portfolio*.

### 1.5 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dari pembuatan *motion graphic* untuk media promosi dari aplikasi Brilliant Parents di PT Omind Muda Berkarya sebagai berikut:

1. *Motion graphic* yang telah dibuat menyajikan pengenalan aplikasi, pengenalan fitur-fitur, dan informasi yang disediakan pada aplikasi tersebut.
2. Target audiens dari aplikasi ini adalah orang tua murid.
3. Media *platform* yang digunakan adalah Instagram dan Youtube perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

