

**DAFTAR ISI**

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
III. KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
IV. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	22
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	24
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	28
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	30
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	30
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	31
4.2.7 Perencanaan Finansial	31
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	35

V. SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	46

## DAFTAR TABEL

1	Produksi hortikultura di Jawa Barat 2017-2019	1
2	Penjualan produk keripik pangsit sayuran organik Okiagaru Farm 2021	2
3	Bentuk matriks SWOT	4
4	<i>Template</i> laporan laba rugi	11
5	Langkah-langkah analisis parsial	12
6	Produk substitusi keripik pangsit Okiagaru Farm, 2021	21
7	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis Okiagaru Farm, 2021	32
8	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis Okiagaru Farm, 2021	33
9	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis Okiagaru Farm, 2021	33
10	Biaya variabel setelah adanya pengembangan bisnis Okiagaru Farm, 2021	34
11	Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis Okiagaru Farm, 2021	34
12	Analisis parsial pengembangan bisnis perluasan pemasaran keripik pangsit dengan pemanfaatan media sosial pada Okiagaru Farm 2021	35
13	Tahapan pengembangan bisnis perluasan pemasaran keripik pangsit dengan pemanfaatan media sosial pada Okiagaru Farm 2021	36
14	Hasil PERT/CPM pada rencana tahapan pengembangan bisnis	36

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Okiagaru Farm 2021	13
2	Saluran distribusi sayuran organik Okiagaru Farm, 2021	16
3	Saluran distribusi produk keripik Okiagaru Farm, 2021	17
4	Peringkat platform media sosial paling sering digunakan	25
5	Tampilan laman <i>Facebook</i> Okiagaru Farm Store, 2021	25
6	Foto produk keripik pangsit sayuran organik Okiagaru Farm 2021	26
7	Tampilan link whatsapp pada laman <i>Facebook</i> Okiagaru Farm Store	28
8	Alur kegiatan pemanfaatan <i>Facebook</i>	29
9	Contoh rincian durasi iklan, biaya iklan, perkiraan hasil harian dari iklan <i>Facebook</i> .	31
10	Alur tahapan pengembangan bisnis	36





## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT perluasan pemasaran keripik pangsit dengan pemanfaatan media sosial pada Okiagaru Farm 2021	41
2	Alur rencana pengembangan bisnis Okiagaru Farm 2021	43
3	Rincian biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis Okiagaru Farm, 2021	44
4	Tempat produksi kripik pangsit Okiagaru Farm 2021	45



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies