



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAAN PEMASARAN OLAHAN KERIPIK PANGSIT DENGAN PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA PADA OKIAGARU FARM KABUPATEN CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

AZKA HUMAM MUSYAFFA'



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran Olahan Keripik Pangsit dengan Pemanfaatan Sosial Media pada Okiagaru Farm Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Azka Humam Musyaffa’
J3J218431



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

AZKA HUMAM MUSYAFFA'. Perluasan Pemasaran Olahan Keripik Pangsit dengan Pemanfaatan Sosial Media pada Okiagaru Farm Kabupaten Cianjur. *Marketing Expansion of Processed Dumpling Chips by Utilizing Social Media at Okiagaru Farm Cianjur Regency*. Dibimbing oleh MURDIANTO.

Okiagaru Farm salah satu usaha yang bergerak dibidang pertanian yaitu sayuran organik beserta olahannya. Berlokasi di Kampung Tunggilis, Kabupaten Cianjur. Okiagaru Farm telah menghasilkan produk olahan dari sayuran organik yaitu keripik pangsit. Narasi ditulis dalam satu spasi, disusun dalam beberapa paragraf, dan tidak lebih dari satu halaman. Saat ini Okiagaru Farm memasarkan olahan keripik pangsit ke wilayah Kabupaten Cianjur dan Kota Cianjur. Sistem yang digunakan adalah konsinyasi atau sistem titip jual kepada Toserba dan toko oleh-oleh. Datangnya wabah pandemi Covid-19 ini penjualan sangat menurun, karena adanya pemberlakuan PSBB dan berbagai kebijakan lain yang dikeluarkan oleh pemerintah. Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin maju mengakibatkan konsumen lebih suka mencari informasi mengenai produk atau jasa melalui internet. Maka dari itu banyak pemasar yang menggunakan sosial media sebagai wadah promosi. Pemasaran secara online memberikan peluang dalam pemasaran produk dan jasa karena dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

Tujuan penulisan Kajian Pengembangan Bisnis pada Okiagaru Farm ini pertama merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal pada Okiagaru Farm. Kemudian yang kedua adalah menyusun dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial. Aspek finansial dianalisis berdasarkan analisis biaya, perencanaan penerimaan, proyeksi laba rugi, analisis R/C *ratio* dan analisis parsial. Sedangkan aspek non finansial dianalisis berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, serta aspek kolaborasi.

Pada perencanaan pengembangan bisnis berdasarkan aspek dan pemasaran tidak ada perbedaan harga produk sebelum dan setelah pengembangan bisnis, selain itu cakupan pasar menjadi lebih luas. Berdasarkan aspek produksi, perusahaan akan melakukan *update* konten pada media sosial *Facebook* secara terjadwal pada laman perusahaan. Berdasarkan aspek organisasi, manajemen, dan sumber daya manusia, perusahaan akan merekrut satu orang tenaga kerja sebagai tenaga kerja bagian pemasaran yang berperan sebagai admin sosial media. Terdapat kualifikasi khusus pada perekrutan tenaga kerja tersebut. Lalu berdasarkan aspek kolaborasi, perusahaan akan melakukan iklan berbayar kepada pihak *Facebook*.

Perluasan pemasaran melalui sosial media ini juga dianalisis menggunakan aspek finansial. Pada pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena R/C *ratio* lebih dari 1, serta menghasilkan keuntungan yang dihitung dari analisis parsial. Pengembangan bisnis ini dilihat dari aspek finansial dan aspek non finansial dikatakan layak.

Kata kunci: keripik pangsit, parsial, sosial media



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 20XX
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PEMASARAN OLAHAN KERIPIK PANGSIT DENGAN PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA PADA OKIAGARU FARM KABUPATEN CIANJUR

AZKA HUMAM MUSYAFFA'



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Andri Latif, S.TP., M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Olahan Keripik Pangsit dengan Pemanfaatan Sosial Media pada Okiagaru Farm Kabupaten Cianjur.

Nama : Azka Humam Musyaffa'
NIM : J3J218431

Disetujui oleh



Digitally signed by:
Murdianto

[169D1D201900C466]

Date: 28 Sep 2021 19:49:07 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

Pembimbing:
Ir. Murdianto, M.S.

Diketahui oleh

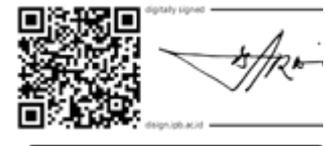


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian : 18 September 2021

Tanggal Lulus: