



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.4 Unit Bisnis	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Potensi Usaha	19
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	22
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	26
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.5 Rencana Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	28
4.6 Analisis Finansial	36
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	37
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Data produksi ikan hias di Indonesia tahun 2017-2020	1
2	Produksi Maggfeed di PT. Biomagg Sinergi International	2
3	Matriks SWOT	5
4	Sumber daya fisik PT. Biomagg Sinergi International	11
5	Sumber daya manusia PT. Biomagg Sinergi International	12
6	Biaya tetap PT. Biomagg Sinergi International sebelum pengembangan bisnis	24
7	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis PT. Biomagg	25
8	Perencanaan arus pendapatan PT. Biomagg Sinergi International	29
9	Jadwal perencanaan promosi pemasaran PT Biomagg Sinergi	30
10	Biaya tetap PT. Biomagg Sinergi International sebelum dan setelah pengembangan bisnis	33
11	Biaya pemasaran PT. Biomagg Sinergi International setelah pengembangan	34
12	Biaya variabel PT. Biomagg Sinergi International sebelum dan setelah pengembangan bisnis	35
13	Analisis laba rugi pengembangan bisnis perluasan pemasaran pada PT. Biomagg Sinergi International	37
14	Rencana aktivitas pengembangan bisnis perluasan pemasaran	37
15	<i>Critical path method</i> perluasan pemasaran	39



## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada PT. Biomagg Sinergi International	11
2	Tahapan proses budi daya maggot	15
3	Proses penetasan telur BSF	16
4	Proses pencacahan pada sampah organik	16
5	Produk Maggfeed	18
6	Saluran distribusi PT. Biomagg Sinergi International.	18
7	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	26
8	Alur rumusan ide pengembangan bisnis PT. Biomagg Sinergi	27
9	Saluran promosi; (A) Poster konten media sosial produk Maggfeed, (B) Contoh postingan produk Maggfeed pada akun media sosial	29
10	Instagram; (A) Instagram sebelum pengembangan (B) Instagram setelah pengembangan	31
11	<i>Website</i> Maggfeed	31
12	Aplikasi pemilihan <i>hashtag</i>	32
13	Unggahan konten; (A) Hari raya, (B) <i>Giveaway</i>	32
14	<i>Marketplace</i> ; (A) Shopee (B) Tokopedia	32
15	<i>Business Model Canvas</i> PT. Biomagg Sinergi Internasional setelah pengembangan	36
16	<i>Precedence graph</i> perluasan pemasaran PT. Biomagg Sinergi International	39



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT	38
2	Identifikasi SWOT berdasarkan BMC	39

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies