



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Saat ini komunikasi menjadi salah satu bagian yang kian penting dari aktivitas pokok dalam kehidupan sehari-hari. Setiap individu melakukan komunikasi untuk memulai interaksi dalam dunia bisnis, pendidikan dan lain sebagainya. Proses komunikasi dilakukan melalui tukar-menukar informasi dan perasaan diantara dua orang atau lebih. Sama halnya menurut Flippo (2003) dalam Lamintang (2013:5) komunikasi adalah kegiatan mendorong orang-orang lain menafsirkan suatu ide dengan cara yang diinginkan oleh si pembicara atau si penulis. Berkembangnya zaman di era moderen, manusia semakin kompleks dalam berkomunikasi melalui media massa.

Media massa dapat memberi informasi kepada khalayak luas seperti komunitas dan organisai. Menurut Jeffkins (2004) dalam buku lamintang (2013:21) media massa merupakan berbagai macam media atau wahana komunikasi massa seperti pers (secara sempit diartikan sebagai surat kabar, sedangkan secara luas sebagai media pemberitahuan), media-media cetak pada umumnya (majalah dan jurnal), dan berbagai media elektronik seperti radio, bioskop dan televisi yang mampu menjangkau masyarakat luas. Salah satu penyampaian informasi di era moderen yang banyak dimiliki oleh masyarakat luas adalah melalui media elektronik salah satunya radio. Radio merupakan salah satu media massa yang mudah untuk diakses masyarakat. Menurut Oramahi (2012:120) radio adalah teknologi yang digunakan untuk mengirim sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik. Umumnya radio diputar saat sedang dalam perjalanan, seperti saat berada di dalam kendaraan, dan di saat suasana santai untuk mengetahui informasi umum, info lalu lintas, dan juga info cuaca. Kini radio telah menyajikan program-program yang menarik dan informatif.

MNC Trijaya 104,6 FM yang berada di Jakarta adalah salah satu radio dengan sajian informasi penting bagi pendengarnya dan selingan musik sebagai pelengkapannya. MNC Trijaya 104,6 FM mengemas dan menyajikan hampir seluruh program siar dalam bentuk perbincangan radio *talk show* dan dialog. MNC Trijaya 104,6 FM tidak hanya memberikan informasi berkualitas, tetapi juga menambah pengetahuan pendengar melalui debat pendapat, memicu pendengar agar lebih kritis, cerdas dan bisa mengambil sikap atas masalah yang sedang diperbincangkan, serta memberikan solusi atas topik yang dibahas. Target pendengar MNC Trijaya 104,6 FM adalah mereka yang bekerja atau orang-orang yang berprofesi di bidang tertentu (pengusaha dan dokter), status ekonomi menengah ke atas dan berpendidikan minimal sarjana dengan sasaran pendengar berusia 25 hingga 40 tahun.

MNC Trijaya 104,6 FM kini tidak hanya mengandalkan program *on air* tetapi juga mengandalkan program *off air*. Program *off air* salah satunya adalah program *event* Nonton Bareng (NOBAR) yang dilakukan di beberapa tempat dan program *off air* di media sosial seperti *website* MNC Trijaya yang memberikan informasi seputar informasi berita, *lifestyle*, dan berita *feature*. Menurut Mandibergh (2012) dalam Nasrullah (2017:11) media sosial adalah media yang mewadahi kerja sama di antara pengguna untuk berbagi (user generated content). Adanya program *off air* yang diadakan oleh MNC Trijaya agar khalayak yang

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





uju mudah mendapatkan informasi yang lebih. Program *off air* media sosial tersebut hanya bisa diakses melalui internet. Menurut Alyusi (2018:1) internet merupakan produk teknologi yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. Melalui media sosial setiap orang akan mendapatkan informasi dengan mudah.

Fotografer membantu dalam mengambil gambar yang bersifat jurnalistik pada suatu berita yang diliput untuk membantu memperjelas isi berita atau isi konten yang diunggah di media sosial MNC Trijaya. Menurut Dharmawan (2016:2) fotografi adalah seni atau proses penghasilan gambar dan cahaya pada film, dan menurut ilmu komunikasi dalam Baksin (2009:47) jurnalistik adalah suatu bentuk komunikasi yang menyiarkan berita atau ulasan berita tentang peristiwa sehari-hari yang umum dan aktual dengan secepat-cepatnya. Menurut Trijaya (2011) dalam Gani dan kusumalestari (2013:46) foto jurnalistik adalah foto yang bernilai berita atau foto yang menarik bagi pembaca tertentu, dan informasi tersebut disampaikan kepada masyarakat sesingkat mungkin. Fotografer mempunyai tugas untuk mengabadikan suatu momen dari peristiwa yang telah terjadi menjadi suatu bukti visual yang menarik.

Foto jurnalistik yang baik adalah foto layak siar yang mempunyai unsur komposisi yang baik, hasil gambar fokus, dan gambar tidak goyang (*shaking*). Fotografer juga bertugas mulai dari mempersiapkan alat seperti kamera, tripod, melihat kondisi tempat untuk pengambilan gambar, mencari objek liputan, sampai tahap pengeditan gambar. Terakhir akan membahas secara tuntas bagaimana proses foto jurnalistik di MNC Trijaya 104,6 FM.



College of Vocational Studies
Rumusan masalah

Proses produksi merupakan tahap-tahap dari mulai mempersiapkan kamera sampai dengan memilih foto dan mengedit foto menjadi menarik untuk media sosial MNC Trijaya 104,6 FM Jakarta. Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka perumusan masalah yang akan dibahas untuk tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana proses foto jurnalistik pada media sosial di MNC Trijaya 104,6 FM?
2. Apa saja hambatan dalam proses foto jurnalistik pada media sosial di MNC Trijaya 104,6 FM?

Tujuan

Foto jurnalistik yang menarik untuk keperluan di MNC Trijaya radio tidak bisa langsung jadi dalam waktu yang singkat. Tetapi, harus melalui tahap dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Berdasarkan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan yang ingin diketahui dalam penulisan laporan akhir ini adalah:

1. Menjelaskan bagaimana proses foto jurnalistik pada media sosial di MNC Trijaya 104,6 FM Jakarta.
2. Membahas hambatan dalam proses foto jurnalistik pada media sosial di MNC Trijaya 104,6 FM Jakarta.