



RINGKASAN

ARMANDA HASAN HASONANGAN. Perluasan Pasar Sapi Potong Menggunakan Media Online pada Unifarm Azhari Jaya Kota Padangsidempuan. *Expansion of Beef Cattle Market Using Online Media at Unifarm Azhari Jaya Padangsidempuan City*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING

Peternakan merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam sub sektor pertanian. Peternakan sangat berhubungan erat dengan pemasaran. Pada umumnya, usaha di bidang peternakan rakyat masih jarang melakukan pemasaran dengan menggunakan internet. Salah satu penyebabnya adalah karena kurangnya pengetahuan peternak mengenai pemasaran dengan menggunakan internet. Untuk menghadapi persaingan pasar yang semakin terbuka dan kompetitif, maka diperlukan peran teknologi untuk pemasaran agar wilayah pemasaran semakin luas. Salah satu teknologi yang berperan dalam pemasaran adalah internet.

Kajian pengembangan bisnis yang dilakukan pada peternakan Unifarm Azhari Jaya dengan menggunakan metode analisis Business Model Canvas dan analisis SWOT sebagai bentuk dari metode kualitatif dan metode kuantitatif digunakan untuk perhitungan finansial melalui biaya tetap, biaya variabel, biaya investasi, analisis laba rugi dan R/C ratio.

Adapun sumber daya fisik seperti sarana dan prasarana yang cukup memadai untuk budidaya sapi potong tersebut. Namun, dimasa pandemic Covid-19 saat ini, peternakan mengalami penurunan penjualan dan hanya di hari besar saja sapi potong Unifarm Azhari Jaya terjual banyak. Hal ini menjadi sebuah peluang untuk dapat memperluas pasar melalui media online agar penjualan kembali meningkat.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada perusahaan peternakan Unifarm Azhari Jaya melalui analisis SWOT, menyusun perencanaan pengembangan bisnis menggunakan *Business Model Canvas*, serta menganalisis laporan laba rugi dan R/C ratio ide pengembangan bisnis pada Unifarm Azhari Jaya. Metode kajian yang akan digunakan pada aspek non finansial adalah analisis *Business Model Canvas* dan analisis SWOT sedangkan pada aspek finansial menggunakan analisis laba rugi dan R/C ratio.

Berdasarkan analisis non finansial menggunakan metode *Business Model Canvas*, pengembangan ide bisnis ini menghasilkan beberapa perubahan pada setiap blok *Business Model Canvas* menghasilkan beberapa perubahan pada setiap blok seperti adanya penggunaan *Influencer* pada *key partners* untuk memperkenalkan dengan cara mempromosikan lebih jauh kepada masyarakat tentang produksi perusahaan, pada blok *key activities* adanya perubahan kegiatan pemasaran yaitu menggunakan media sosial, memberikan tampilan media sosial yang menarik dan kemudahan akses informasi, pada blok *customer segments* setelah adanya pengembangan bisnis perusahaan dapat menjangkau pelanggan lebih luas berada di kawasan Padangsidempuan dan Tapanuli Selatan, pada *key resources* penambahan satu orang admin yang akan mengelola media sosial perusahaan, penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structures* serta adanya peningkatan penjualan pada *revenue streams*. Selain itu, analisis finansial yang dilakukan menggunakan laporan laba rugi dan R/C ratio mengalami peningkatan setelah mengoptimalkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

IPB / Institut Pertanian Bogor / Sekolah Vokasi / College of Vocational Studies



pemasaran melalui media sosial. Hasilnya menunjukkan perubahan pada laba bersih perusahaan yang sebelumnya sebesar Rp 28.468.400,00 meningkat menjadi Rp 182.868.900,00 dan R/C ratio dari 1,05 menjadi 1,31, yang artinya setiap Rp 1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp 1,31. Berdasarkan analisis non finansial dan finansial, ide pengembangan bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *business model canvas*, media sosial *Instagram*, perluasan pasar sapi potong, Unifarm Azhari Jaya



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.