



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR SAPI POTONG MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE PADA UNIFARM AZHARI JAYA KOTA PADANGSIDIMPUAN

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ARMANDA HASAN HASONANGAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Perluasan Pasar Sapi Potong Menggunakan Media Online pada Unifarm Azhari Jaya Kota Padangsidempuan adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Armanda Hasan Hasonangan
J3J118022



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ARMANDA HASAN HASONANGAN. Perluasan Pasar Sapi Potong Menggunakan Media Online pada Unifarm Azhari Jaya Kota Padangsidempuan. *Expansion of Beef Cattle Market Using Online Media at Unifarm Azhari Jaya Padangsidempuan City*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING

Peternakan merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam sub sektor pertanian. Peternakan sangat berhubungan erat dengan pemasaran. Pada umumnya, usaha di bidang peternakan rakyat masih jarang melakukan pemasaran dengan menggunakan internet. Salah satu penyebabnya adalah karena kurangnya pengetahuan peternak mengenai pemasaran dengan menggunakan internet. Untuk menghadapi persaingan pasar yang semakin terbuka dan kompetitif, maka diperlukan peran teknologi untuk pemasaran agar wilayah pemasaran semakin luas. Salah satu teknologi yang berperan dalam pemasaran adalah internet.

Kajian pengembangan bisnis yang dilakukan pada peternakan Unifarm Azhari Jaya dengan menggunakan metode analisis Business Model Canvas dan analisis SWOT sebagai bentuk dari metode kualitatif dan metode kuantitatif digunakan untuk perhitungan finansial melalui biaya tetap, biaya variabel, biaya investasi, analisis laba rugi dan R/C ratio.

Adapun sumber daya fisik seperti sarana dan prasarana yang cukup memadai untuk budidaya sapi potong tersebut. Namun, dimasa pandemic Covid-19 saat ini, peternakan mengalami penurunan penjualan dan hanya di hari besar saja sapi potong Unifarm Azhari Jaya terjual banyak. Hal ini menjadi sebuah peluang untuk dapat memperluas pasar melalui media online agar penjualan kembali meningkat.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada perusahaan peternakan Unifarm Azhari Jaya melalui analisis SWOT, menyusun perencanaan pengembangan bisnis menggunakan *Business Model Canvas*, serta menganalisis laporan laba rugi dan R/C ratio ide pengembangan bisnis pada Unifarm Azhari Jaya. Metode kajian yang akan digunakan pada aspek non finansial adalah analisis *Business Model Canvas* dan analisis SWOT sedangkan pada aspek finansial menggunakan analisis laba rugi dan R/C ratio.

Berdasarkan analisis non finansial menggunakan metode *Business Model Canvas*, pengembangan ide bisnis ini menghasilkan beberapa perubahan pada setiap blok *Business Model Canvas* menghasilkan beberapa perubahan pada setiap blok seperti adanya penggunaan *Influencer* pada *key partners* untuk memperkenalkan dengan cara mempromosikan lebih jauh kepada masyarakat tentang produksi perusahaan, pada blok *key activities* adanya perubahan kegiatan pemasaran yaitu menggunakan media sosial, memberikan tampilan media sosial yang menarik dan kemudahan akses informasi, pada blok *customer segments* setelah adanya pengembangan bisnis perusahaan dapat menjangkau pelanggan lebih luas berada di kawasan Padangsidempuan dan Tapanuli Selatan, pada *key resources* penambahan satu orang admin yang akan mengelola media sosial perusahaan, penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structures* serta adanya peningkatan penjualan pada *revenue streams*. Selain itu, analisis finansial yang dilakukan menggunakan laporan laba rugi dan R/C ratio mengalami peningkatan setelah mengoptimalkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

IPB / Institut Pertanian Bogor / Sekolah Vokasi / College of Vocational Studies



pemasaran melalui media sosial. Hasilnya menunjukkan perubahan pada laba bersih perusahaan yang sebelumnya sebesar Rp 28.468.400,00 meningkat menjadi Rp 182.868.900,00 dan R/C ratio dari 1,05 menjadi 1,31, yang artinya setiap Rp 1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp 1,31. Berdasarkan analisis non finansial dan finansial, ide pengembangan bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *business model canvas*, media sosial *Instagram*, perluasan pasar sapi potong, Unifarm Azhari Jaya



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

©HakCiptamilik IPB, tahun 2021
HakCiptadilindungiUndang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR SAPI POTONG MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE PADA UNIFARM AZHARI JAYA KOTA PADANGSIDIMPUAN

ARMANDA HASAN HASONANGAN



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sapi Potong Menggunakan Media Online
pada Unifarm Azhari Jaya Kota Padangsidimpuan
Nama : Armanda Hasan Hasonangan
NIM : J3J118022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

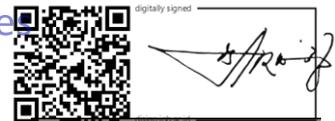
Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Almasril Sembiring, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr.Ir. Anita Ristiyaningrum, M.Si.
NIP. 19670241993022001
Dekan SekolahVokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian:
13 Agustus 2021

Tanggal Lulus: