

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

NURAINA RACHMAWATI. Pendirian Unit Bisnis Anggrek Potong (*Dendrobium* sp.) pada Antika Anggrek Jakarta Selatan. *The Establishment of The Cut Orchid Business Unit at Antika Anggrek South Jakarta*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Bunga anggrek dapat dinikmati keindahannya sebagai bunga potong dan tanaman berbunga. Bunga anggrek potong adalah bunga yang dimanfaatkan sebagai bahan rangkaian bunga untuk berbagai kebutuhan acara-acara tertentu. Anggrek *Dendrobium* banyak digunakan dalam rangkaian bunga karena memiliki kesegaran yang relatif lama, warna dan bentuk bunganya bervariasi, tangkai bunga lentur sehingga mudah dirangkai, dan produktivitasnya tinggi.

Kajian pengembangan bisnis ini disusun berdasarkan data dan informasi yang diperoleh selama pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada perusahaan Antika Anggrek yang berlokasi di Jalan Harsono RM, Taman Anggrek Ragunan Kavling 10, Kec. Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12550. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama tiga bulan dimulai sejak tanggal 1 Februari 2021 sampai tanggal 30 April 2021.

Antika Anggrek adalah sebuah perusahaan yang belum berbadan hukum, didirikan oleh Bapak Sutikno pada tanggal 3 Desember 1997. Perusahaan ini bergerak di bidang budidaya dan penjualan anggrek, serta perlengkapannya.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini diperoleh setelah mengamati keadaan internal dan eksternal perusahaan. Ide ini mengombinasikan antara kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*). Kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu kualitas bunga yang bagus seperti warna bunga cerah, kesegaran bunga tahan lama, perawatan yang baik, memiliki luas lahan yang mendukung, pengetahuan dan pengalaman pimpinan di bidang anggrek, dan modal yang memadai. Peluang yang ada di perusahaan yaitu adanya *trend* permintaan bunga potong anggrek, adanya perubahan persepsi/gaya hidup masyarakat, dan kondisi wilayah yang mendukung.

Berdasarkan hasil analisis aspek non finansial, pendirian unit bisnis anggrek potong *Dendrobium* dapat dikatakan layak untuk dijalankan. Perencanaan produk menunjukkan bahwa bunga potong anggrek memiliki daya tarik dan nilai jual, perencanaan pasar dan pemasaran menunjukkan adanya potensi pasar untuk produk bunga potong anggrek. Perencanaan produksi menunjukkan lokasi yang strategis dan tahapan produksi yang terstruktur. Perencanaan organisasi dan manajemen dapat dijalankan karena sudah terbentuk struktur organisasi yang jelas dan perencanaan sumber daya manusia menunjukkan bahwa perusahaan dapat memanfaatkan tenaga kerja di lingkungan sekitar perusahaan. Perencanaan kolaborasi didukung dengan dilakukannya kerja sama antara perusahaan dengan berbagai pihak. Berdasarkan hasil analisis finansial yaitu dengan perhitungan *cash flow*, pendirian unit bisnis anggrek potong *Dendrobium* pada Antika Anggrek layak untuk dijalankan dengan melihat perhitungan kriteria kelayakan usaha seperti NPV > 0 yaitu Rp190.394.346, IRR > DR yaitu 57%, *net B/C* > 1 yaitu 2,73, *gross B/C* > 1 yaitu 1,55, dan *payback period* < umur bisnis yaitu 2 tahun 3 bulan. Berdasarkan hasil analisis *switching value* menggunakan asumsi penurunan produksi sebesar 35% dan kenaikan harga bibit anggrek *Dendrobium* 416%.

Kata kunci: anggrek *Dendrobium*, bunga potong anggrek, pendirian unit bisnis