



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.2.1 Analisis Data	3
2.2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Manusia	12
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Penjualan Susu Sapi Segar dan Pasteurisasi	12
3.4.2 Penjualan Pupuk Organik	12
3.4.3 Penjualan Sapi Potong	13
3.4.4 Proses Produksi	13
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.2 Perencanaan Produksi	28
4.2.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2.2 Rencana Pengembangan Bisnis	29
4.2.3 Perencanaan Produk	29
4.2.4 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.5 Perencanaan Produksi	30
4.2.6 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.7	Perencanaan Finansial	31
4.2.8	Analisis Parsial	32
V	SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1	Simpulan	34
5.2	Saran	34
	DAFTAR PUSTAKA	35
	LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

1	Produksi susu pada wilayah Jawa Barat tahun 2015-2019	1
2	Analisis SWOT	4
3	Format anggaran dan keuntungan parsial	9
4	Peralatan Kelompok Ternak Maju Rukun	11
5	Sumberdaya Fisik	12
6	Analisis eksternal lingkungan makro Kelompok Ternak Maju Rukun	20
7	Analisis eksternal lingkungan mikro Kelompok Ternak Maju Rukun	21
8	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
9	Strategi Pemasaran pada Kelompok Ternak Maju Rukun	30
10	Bauran Pemasaran pada Kelompok Ternak Maju Rukun	30
11	Laporan laba rugi Kelompok Ternak Maju Rukun	31
12	Laporan Analisis Parsial	33

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi	10
2	Proses pemerahan susu sapi	14
3	Pemberian pakan hijauan	14
4	Laju inflasi tahunan umum Indonesia tahun 2011-2020	19
5	Rumusan kajian pengembangan bisnis	28
6	Proses Pengolahan Susu Pasteurisasi dalam kemasan Cup	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Hasil Lab Kelompok Ternak Maju Rukun	37
	Analisis SWOT	38
	Biaya Investasi pengolahan susu sapi pasteurisasi dalam kemasan cup pada Kelompok Ternak Maju Rukun	40