



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Instrumen	3
2.3 Teknik Pengumpulan Data	3
3 GAMBARAN UMUM LEMBAGA	4
3.1 Profil Lembaga	4
3.2 Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	4
3.3 Visi & Misi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	5
3.4 Tugas Pokok Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	6
3.5 Divisi-divisi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	6
3.6 Struktur Divisi Departemen Pengembangan Ekonomi	7
3.7 Logo Bank Indonesia	8
4 STRATEGI PEMASARAN MASYARAKAT OLEH HUMAS KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI JAWA BARAT	8
4.1 Kunjungan Masyarakat	9
4.2 Proses Peliputan kegiatan oleh humas	15
4.3 Proses Pembuatan <i>Press Release</i>	19
5 RUANG LINGKUP PEKERJAAN HUMAS DI KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI JAWA BARAT	21
5.1 Mengelola Media Sosial dengan Baik	21
5.2 Proses Media Monitoring	30
6 HAMBATAN DAN SOLUSI	31
6.1 Hambatan Teknis	31
6.2 Hambatan Teknis	32
6.3 Solusi Hambatan Teknis	33
6.4 Solusi Hambatan Nonteknis	33
7 SIMPULAN DAN SARAN	33
7.1 Simpulan	33
7.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.