



RINGKASAN

DEVIANA IKA DAMAYANTY. Strategi Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Mengedukasi Masyarakat. *Public Relations Strategy Of Bank Indonesia Representative Office in West Java Province of Educating Public*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

Seiring berkembangnya zaman Bank Indonesia ditetapkan sebagai lembaga independen dalam menjalankan tugas dan wewenangnya sesuai dengan UU No. 23 Tahun 1999 yang kemudian diamandemen dengan UU No. 3 Tahun 2004. Sebagai suatu lembaga negara yang independen, Bank Indonesia mempunyai otonomi penuh dalam merumuskan dan melaksanakan setiap tugas dan wewenangnya sebagaimana ditentukan dalam undang-undang. Bank Indonesia memiliki kantor perwakilan, kantor perwakilan Bank Indonesia adalah kantor Bank Indonesia yang berkedudukan didalam wilayah tertentu, secara keseluruhan terdapat 41 kantor perwakilan Bank Indonesia terbesar di Indonesia yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan selama dua bulan terhitung dari tanggal 13 Juli hingga 5 Agustus 2019 di kantor perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Jl. Braga No.105 Keta Bandung. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui data primer dan data sekunder.

Hubungan masyarakat merupakan tugas yang sangat penting dalam mengelola dan menyebarkan informasi baik antara individu ataupun lembaga, pentingnya komunikasi yang dilakukan oleh seorang humas menumbuhkan citra baik bagi lembaganya. Strategi hubungan masyarakat di kantor perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dapat dilakukan dengan pendekatan kepada media. Pendekatan tersebut berupa pendekatan interaktif antara humas dengan para media seperti melakukan media monitoring melalui media cetak ataupun media online. Kegiatan ini bertujuan untuk mendekatkan khalayak publik dengan lembaga serta membangun citra positif untuk lembaga, humas harus mengetahui bagaimana kegiatan peliputan kegiatan internal lembaga dan eksternal lembaga melalui media massa. Seperti pembuatan *breaking news* atau *press relese* dengan cara pengelolaan dan penyebaran informasi melalui konten yang diunggah ke halaman media sosial humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.

Humas kantor perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam melaksanakan strategi mengedukasi masyarakat mengalami hambatan teknis dan nonteknis, hambatan-hambatan tersebut diselesaikan dengan solusi praktis sehingga proses edukasi kepada masyarakat berjalan dengan efektif.

Kata kunci: Bank Indonesia, Hubungan Masyarakat, Media Sosial, Peliputan