



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2. Lokasi dan Waktu	4
2. Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	4
2. Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi Manajemen dan Sumber Daya Manusia	8
2.3.5 Aspek Kolaborasi	8
2.3.6 Aspek Finansial	8
2.3.7 Metode PERT/CPM	10
III KEMERDEKAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3. Sejarah	11
3. Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3. Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Penjualan Susu Sapi Segar Mentah dan Pasteurisasi.	13
3.4.2 Penjualan Pupuk Cair dan Pupuk Kandang	14
3.4.3 Penjualan Sapi Potong	14
3.5 Proses Produksi	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	22
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	28
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	32
4.2.4 Perencanaan Organisasi, Manajemen dan Sumber Daya Manusia	35
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.2.6 Perencanaan Finansial	35
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	38
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

1	Persyaratan teknis minimal pupuk organik	2
2	Kandungan unsur hara pupuk organik kotoran sapi	2
3	Permintaan pupuk di Indonesia Tahun 2018-2020	2
4	Sumber dan teknik pengumpulan data	4
5	Peralatan produksi Kelompok Ternak Maju Rukun 2021.	12
6	Sumber daya fisik Kelompok Ternak Maju Rukun 2021	13
7	Analisis eksternal lingkungan makro Kelompok Ternak Maju Rukun 2021	20
8	Analisis eksternal lingkungan mikro Kelompok Ternak Maju Rukun 2021	22
9	Analisis lingkungan internal makro Kelompok Ternak Maju Rukun 2021.	27
10	Peralatan Pembuatan Pupuk Organik	33
11	Biaya tetap pengembangan bisnis pupuk organik pada Kelompok Ternak Maju Rukun 2021.	36
12	Biaya variabel pengembangan bisnis pupuk organik pada Kelompok Ternak Maju Rukun 2021.	37
13	Perencanaan penerimaan pengembangan bisnis pupuk organik pada Kelompok Ternak Maju Rukun 2021.	37
14	Analisis laba rugi pengembangan bisnis pupuk organik pada Kelompok Ternak Maju Rukun 2021.	38
15	Tahapan pengembangan bisnis pupuk organik.	39
16	Penjadwalan CPM pengembangan bisnis pupuk organik	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Matriks SWOT	5
2	Struktur organisasi Kelompok Ternak Maju Rukun 2021	11
3	Susu murni pada Kelompok Ternak Maju Rukun	13
4	Pupuk Organik pada Kelompok Ternak Maju Rukun.	14
5	Sapi potong pada Kelompok Ternak Maju Rukun.	14
6	Proses pemerahan susu sapi pada Kelompok Ternak Maju Rukun	15
7	Pemberian pakan hijauan pada Kelompok Ternak Maju Rukun	16
8	Grafik inflasi di Indonesia	19
9	Alur pengembangan ide bisnis	30
10	Kemasan pupuk organik Maju Rukun	31
11	Tahapan proses produksi pupuk organik.	33
12	Bahan baku pembuatan pupuk organik	34
13	Proses fermentasi pupuk organik	34
14	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis pupuk organik.	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Lab Kelompok Ternak Maju Rukun	46
2	Matriks SWOT Kelompok Ternak Maju Rukun	47
3	Biaya Investasi Pengembangan Bisnis Pupuk Organik	48
4	Laporan laba rugi pengembangan bisnis pupuk organik	49
5	Tata letak produksi pupuk organik Kelompok Ternak Maju Rukun	50
6	Jadwal kegiatan produksi pupuk organik pada Kelompok Ternak Maju Rukun	51
7	Investasi pengembangan bisnis pupuk organik	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.