



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
II KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.4 Unit bisnis	13
III KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Potensi Usaha	16
4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Perusahaan	19
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.4 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i> (Validasi BMC)	23
4.5 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	24
4.6 Analisis Finansial	32
4.7 Analisis Tahapan Pengembangan	36
IV SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1. Metode Analisis SWOT	3
2. Daftar Sumberdaya fisik yang ada di Rumah Kopi Palalangan	12
3. Daftar harga produk kopi di Rumah Kopi Palalangan	15
4. Jumlah permintaan kopi Arabica pada rumah kopi palalangan	18
5. Sumberdaya manusia di Rumah Kopi Palalangan	20
6. Data Customer segment selai kopi	25
7. Data distribusi selai kopi	25
8. Kriteria tenaga kerja Rumah Kopi Palalangan	28
9. Jadwal harian kegiatan produksi selai kopi	29
10. Siklus produksi perminggu	30
11. Takaran bahan selai kopi	31
12. Biaya investasi unit bisnis selai kopi pada tahun pertama	33
13. Biaya tetap unit bisnis selai kopi di Rumah Kopi Palalangan	34
14. Biaya variabel unit bisnis selai kopi pada tahun pertama	34
15. Laporan laba-rugi selai kopi pada tahun pertama	36
16. Tahapan bisnis selai kopi di Rumah Kopi Palalangan	37
17. Daftar aktifitas kritis pada jalur	38

DAFTAR GAMBAR

1. Survei permintaan pembeli produk selai kopi	1
2. Struktur organisasi di Rumah Kopi Palalangan tahun 2021	10
3. Logo Rumah Kopi Palalangan	16
4. Survei permintaan dan ketersediaan selai kopi di Pasar	17
5. Rumusan Ide pengembangan Bisnis di Rumah Kopi Palalangan	22
6. Mesin <i>roasting</i>	26
7. Grinder untuk menghaluskan Biji Kopi	26
8. Kompor untuk memasak bahan baku	27
9. Wajan <i>Stainlesssteel</i> untuk memasak bahan baku	27
10. Sebagai alat promosi dan dokumentasi kegiatan	27
11. Timbangan sebagai pengukur berat	27
12. Wadah <i>Stainlesssteel</i> untuk kebutuhan produksi selai	28
13. kursi dan meja untuk kegiatan produksi selai	28
14. Struktur proses produksi selai kopi	30
15. kemasan selai kopi Rumah Kopi Palalangan	32
16. Alur tahapan pengembangan bisnis selai kopi	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Produk selai kopi dan bahan baku	43
2. Analisis SWOT perusahaan	44
3. <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	45



4. <i>Business Model Canvas</i> validasi Selai Kopi	46
5. <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	47
6. Biaya tetap selai kopi tahun pertama	48
7. Biaya investasi selai kopi tahun pertama	49
8. Biaya variabel selai kopi tahun pertama	50
9. Laporan laba-rugi selai kopi tahun pertama	51
10. BEP unit dan rupiah tahun pertama	52
11. Keberadaan selai kopi di pasar Jawa Barat	53
12. Pertanyaan survei keberadaan selai kopi di Jawa Barat	54
13. Dokumentasi praktik kerja lapang	55

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.