

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN UNIT BISNIS BERUPA SELAI KOPI PADA RUMAH KOPI PALALANGON DI KABUPATEN BANDUNG

ALDY DHENI RIFALDY





MANAJEMEN AGRIBISNIS SEKOLAH VOKASI INSTITUT PERTANIAN BOGOR **BOGOR** 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Pendirian Unit Bisnis Berupa Selai Kopi pada Rumah Kopi Palalangon di Kabupaten Bandung" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor. ota milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor, Agustus 2021

> Aldy Dheni Rifaldy J3J818361



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

RINGKASAN

ALDY DHENI RIFALDY. Pendirian Unit Bisnis Berupa Selai Kopi Pada Rumah Kopi Palalangon di Kabupaten Bandung. Establishment of a Business Unit in the Form of Coffee Jam at Rumah Kopi Palalangon in Bandung Regency. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Kopi arabica merupakan salah satu bahan olahan yang sangat banyak disukai oleh kalangan remaja hingga orang tua. Jenis kopi yang diproduksi oleh Rumah Kopi Palalangon ini memiliki karakteristik rasa yang berdominan manis, asam, serta beraroma *fruty* dan *floral* sehingga mudah sekali untuk dikonsumsi oleh masyarakat umum. Rumah Kopi Palalangon memiliki inovasi unit bisnis baru yang berbahan dasar kopi. Melihat kondisi di pasar Jawa Barat mengenai selai kopi masih belum mencukupi permintaan masyarakat, kondisi tersebut akan dimanfaatkan sebagai peluang untuk berkembangnya usaha Rumah Kopi Palalangon. Penulisan kajian pengembangan ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan unit bisnis berupa selai kopi pada Rumah Kopi Palalangon serta mengkaji kelayakan dari pengembangan unit bisnis membuat produk selai kopi di Rumah Kopi Palalangon dengan menggunakan analisis finansial dan non finansial.

Metode penulisan kajian pengembangan ide bisnis yang digunakan ialah aspek finansial dan non finansial. Aspek finansial meliputi laporan laba rugi dan *Break Even Point*. Sedangkan aspek non finansial meliputi faktor internal dan exsternal pada analisis SWOT dan sembilan blok *Business Model Canvas*.

Rumah Kopi Paralangon berdiri sejak 31 Desember 2013 yang bergerak dibidang perkebunan kopi yang sekarang dipimpin oleh Bapak Ayi Sutedja. Rumah Kopi Palalangon memiliki lahan seluas 3 Ha, sarana dan prasarana yang cukup memadai untuk proses budidaya kopi arabica. Produksinya mencapai 700 kg/tahun dengan jenis kopi yang dibudidayakan adalah kopi arabica varietas sunda *typica*.

Berdasarkan analisis non finansial, rumusan ide pengembangan unit bisnis selai kopi ini dapat dikatakan layak. Dari blok *customer segment* yaitu dengan pengembangan ini memiliki target UMKM dan konsumen akhir dengan harga jual selai kopi Rp19.000,00/pcs. Adapun penambahan karyawan sebanyak dua orang untuk produksi selai kopi. Serta promosi yang dilakukan mengunakan media sosial.

Berdasarkan Aspek finansial, total pendapatan pendirian unit bisnis selai kopi ini sebesar Rp76.000.000,00 dan mendapat keuntungan bersih Rp13.861.250,00 dari hasil penjualan 4000 Pcs pada tahun pertama. Analisis *Break Even Point* unit minimal kerugian sebanyak 2735 Pcs, dan analisis *Break Even Point* rupiah minimal kerugian sebesar Rp51.595.383.24. Oleh sebab itu, pengembangan unit bisnis selai kopi dapat dikatakan layak. Dengan adanya unit bisnis selai kopi, Rumah Kopi Palalangon dapat lebih maju dan berkembang usahanya.

Kata Linci: Rumah Kopi Palalangon, kopi arabika, selai kopi, business model canvas, kelayakan bisnis

nisosel mah Konculturun ta kund

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan mencantumkan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

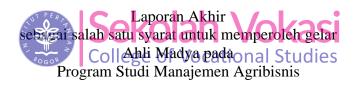
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

PENDIRIAN UNIT BISNIS BERUPA SELAI KOPI PADA RUMAH KOPI PALALANGON DI KABUPATEN BANDUNG

ALDY DHENI RIFALDY



MANAJEMEN AGRIBISNIS SEKOLAH VOKASI INSTITUT PERTANIAN BOGOR **BOGOR** 2021



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Sekolah Vokasi College of Vocational Studies

Pengui pada ujian Laporan Akhir: Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Judul Laporan Akhir: Pendirian Unit Bisnis Berupa Selai Kopi pada Rumah

Kopi Palalangon di Kabupaten Bandung

Nama : Aldy Dheni Rifaldy

NIM : J3J818361

Disetujui oleh

Uding Sastrawan, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Hak Opembimbing:
Uding Sastrawan, S.P

Uding Sastrawan, S.P

Dr. Ir Anita Ristianin Dr. Ir Anita Ristianingrum, M.Si

NIP. 19610618198609001ege of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec. NIP. 196106181986091001





Tanggal Ujian: 1 September 2021 Tanggal Lulus: