



## RINGKASAN

NABILAH AMIR NASUTION. Pendirian Unit Bisnis Baru Pengolahan Jahe Merah Instan pada Perusahaan Rumah Jahe Merah Kota Bandung. *New Business Unit Establishment of Instant Red Ginger at Rumah Jahe Merah Company Bandung*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI

Tanaman jahe atau *Zingiber officinale Rosc.* merupakan salah satu jenis tanaman biofarmaka. Diantara jenis rimpang jahe, ada 2 jenis jahe yang telah dikenal secara umum, yaitu jahe merah (*Zingiber officinale Rosc. var. rubrum*) dan jahe putih (*Zingiber officinale Rosc. var. amarum*). Rimpang jahe merah mengandung gizi yang dapat menopang kekebalan tubuh, manfaat tersebut diperoleh dari kandungan tembaga, magnesium, dan selenium di dalam jahe dan selalu dimanfaatkan sebagai bahan baku obat tradisional.

Rumah Jahe Merah merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertanian didirikan pada tahun 2014 oleh Bapak Umar Sodik yang bertempat di Kecamatan Cicendo, Kota Bandung, Jawa Barat. Rumah Jahe Merah bergerak dalam usaha budi daya jahe merah dan pemasaran rempah-rempah. Rumah Jahe Merah dapat menghasilkan sekitar 2,5 ton jahe merah per minggu dan menyisakan jahe merah yang tidak terjual sebanyak 40 kilogram per minggu, jahe yang tidak terjual tersebut biasanya ditanam kembali atau dibuang begitu saja.

Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode analisis kualitatif dilakukan dengan merancang *Business Plan* dan dievaluasi dengan analisis SWOT untuk menentukan ide pengembangan bisnis. Metode kuantitatif digunakan untuk mengetahui dan menilai aspek finansial pengembangan usaha hasil evaluasi SWOT dengan laporan laba rugi, *cash flow*, analisis kelayakan investasi dan *switching value*.

Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa ide pengembangan pendirian unit bisnis baru pengolahan jahe merah instan pada Perusahaan Rumah Jahe Merah dapat memaksimalkan keuntungan dari penjualan jahe merah instan. Tujuan penulisan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis di perusahaan Rumah Jahe Merah berdasarkan analisis SWOT. Berdasarkan analisis finansial yang telah dilakukan menghasilkan nilai NPV (*Net Present Value*) syarat  $\geq 0$  yaitu sebesar Rp193.536.038,00, Nilai IRR  $\geq$  DR sebesar 87% nilai yang lebih besar dari tingkat suku bunga bank BRI yaitu 3%, *Net B/C*  $\geq 1$  yaitu 3,57, *Gross B/C*  $\geq 1$  yaitu 1,23 dan *Payback Period*  $\leq$  umur bisnis yaitu selama 2 tahun 10 bulan dengan lama umur bisnis yakni 5 tahun.

Kata kunci: jahe merah, jahe merah instan, Rumah Jahe Merah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.