



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian Pengembangan Bisnis	3
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.4 Unit Bisnis	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Potensi Usaha	24
4.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> pada Antika Anggrek	27
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	31
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.5 Perencanaan Model Bisnis Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	33
4.6 Analisis Finansial	41
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	42
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data persentase pengguna media sosial Indonesia tahun 2021	1
2	Data, jenis data, dan sumber data yang menunjang penyusunan kajian	3
3	Identifikasi SWOT melalui elemen <i>Business Model Canvas</i>	10
4	Matriks SWOT	10
5	Lokasi dan luas lahan Antika Anggrek tahun 2021	15
6	Bangunan Antika Anggrek tahun 2021	15
7	Peralatan Antika Anggrek tahun 2021	16
8	Perlengkapan Antika Anggrek tahun 2021	16
9	Alat transportasi Antika Anggrek tahun 2021	17
10	Pemasok Antika Anggrek	18
11	Proses produksi pada Antika Anggrek	19
12	Data penawaran pesaing Antika Anggrek pada Taman Anggrek	26
13	Harga produk pada Antika Anggrek tahun 2021	35
14	Penerimaan Antika Anggrek sebelum dan sesudah	36
15	<i>Cost structure</i> Antika Anggrek sebelum dan sesudah	40
16	Proyeksi laba rugi dan analisis <i>R/C ratio</i> sebelum dan sesudah	41
17	Tahapan aktivitas pada pengembangan bisnis	42
18	Hasil <i>Critical Path Method</i>	42



DAFTAR GAMBAR
 Sekolah Vokasi
 College of Vocational Studies

1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
2	Struktur organisasi Antika Anggrek	13
3	Kegiatan <i>repotting</i>	20
4	Pengemasan anggrek rangkai	21
5	Pengemasan anggrek tangkai	21
6	Lokasi utama Antika Anggrek	23
7	Anggrek yang dijual pada Antika Anggrek	24
8	Grafik penjualan pada Antika Anggrek tahun 2017-2021	25
9	Fase saluran pemasaran Antika Anggrek	28
10	Rumusan kajian pengembangan bisnis	32
11	Hasil penerapan SEO	34
12	Banner <i>youtube</i> Antika Anggrek setelah pengembangan	37
13	Alur tahapan optimalisasi <i>digital marketing</i>	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Revenue streams</i> sebelum pengembangan	47
2	<i>Cost structure</i> sebelum pengembangan	47
3	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	48
4	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan SWOT	49
5	Matriks SWOT	50
6	<i>Business Model Canvas</i> sesudah pengembangan	51
7	<i>Cost structure</i> setelah pengembangan	52
8	<i>Value proposition</i> setelah pengembangan pada Antika Anggrek	53
9	<i>Website</i> Antika Anggrek menempati peringkat tiga pencaharian	54
10	Foto dari <i>revenue streams</i> Antika Anggrek	55
11	Kegiatan pada Antika Anggrek	56
12	Bangunan yang dimiliki Antika Anggrek	57

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

