



RINGKASAN

NIDA' ROSYADAH MUSTOFA. Perluasan Pemasaran melalui Optimalisasi *Digital Marketing* pada Antika Anggrek. *Expansion of Marketing through Optimization Digital Marketing at Antika Anggrek*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang pesat menyebabkan munculnya berbagai platform bisnis berbasis internet. Pengaruh perkembangan teknologi tersebut menyebabkan praktik pemasar dituntut untuk menawarkan sebuah konsep pemasaran baru melalui jaringan internet atau yang dikenal dengan *digital marketing*. Antika Anggrek merupakan usaha yang bergerak di bidang budidaya dan pemasaran berbagai jenis anggrek. Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan menggunakan saluran langsung dan tidak langsung. Menurut survei *We Are Social* (2021), jumlah pengguna media sosial di Indonesia mencapai 170 juta jiwa dari total populasi sebanyak 274,9 juta jiwa. Artinya jumlah pengguna media sosial yang setara dengan 61,8% dari total populasi memiliki potensi untuk perusahaan menjangkau pasar yang lebih luas.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis melalui *Business Model Canvas* dan mengkaji rencana ide pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Kajian pengembangan bisnis ini dibuat berdasarkan literatur jurnal, internet, diskusi, wawancara dan observasi yang dilakukan ketika Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Antika Anggrek. Waktu pelaksanaan PKL adalah selama 13 minggu mulai dari tanggal 1 Februari 2021 sampai 30 April 2021. Upaya yang dilakukan dalam mengoptimalkan *digital marketing* adalah menambah dua tenaga *social media officer* yang mengerti SEO. SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dengan tujuan konten menjadi lebih mudah ditemukan dan meningkatkan *traffic views* pada platform.

Berdasarkan evaluasi dari kombinasi *Business Model Canvas* dengan analisis SWOT diperoleh strategi perluasan pemasaran melalui optimalisasi *digital marketing*. Hasil laba bersih setelah pengembangan bernilai positif dan mengalami peningkatan menjadi Rp 4.324.245.796,00. Nilai R/C *ratio* setelah pengembangan adalah 1,48 yang artinya setiap Rp1,00 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,48. Rencana pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena sudah memenuhi seluruh elemen tersebut.

Kata Kunci : *Business Model Canvas*, Antika Anggrek, *digital marketing*, SEO.