



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN MELALUI OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* PADA ANTIKA ANGGREK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

NIDA' ROSYADAH MUSTOFA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran melalui Optimalisasi *Digital Marketing* pada Antika Angrek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Nida' Rosyadah Mustofa
J3J118110



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NIDA' ROSYADAH MUSTOFA. Perluasan Pemasaran melalui Optimalisasi *Digital Marketing* pada Antika Anggrek. *Expansion of Marketing through Optimization Digital Marketing at Antika Anggrek*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang pesat menyebabkan munculnya berbagai platform bisnis berbasis internet. Pengaruh perkembangan teknologi tersebut menyebabkan praktik pemasar dituntut untuk menawarkan sebuah konsep pemasaran baru melalui jaringan internet atau yang dikenal dengan *digital marketing*. Antika Anggrek merupakan usaha yang bergerak di bidang budidaya dan pemasaran berbagai jenis anggrek. Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan menggunakan saluran langsung dan tidak langsung. Menurut survei *We Are Social* (2021), jumlah pengguna media sosial di Indonesia mencapai 170 juta jiwa dari total populasi sebanyak 274,9 juta jiwa. Artinya jumlah pengguna media sosial yang setara dengan 61,8% dari total populasi memiliki potensi untuk perusahaan menjangkau pasar yang lebih luas.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis melalui *Business Model Canvas* dan mengkaji rencana ide pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Kajian pengembangan bisnis ini dibuat berdasarkan literatur jurnal, internet, diskusi, wawancara dan observasi yang dilakukan ketika Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Antika Anggrek. Waktu pelaksanaan PKL adalah selama 13 minggu mulai dari tanggal 1 Februari 2021 sampai 30 April 2021. Upaya yang dilakukan dalam mengoptimalkan *digital marketing* adalah menambah dua tenaga *social media officer* yang mengerti SEO. SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dengan tujuan konten menjadi lebih mudah ditemukan dan meningkatkan *traffic views* pada platform.

Berdasarkan evaluasi dari kombinasi *Business Model Canvas* dengan analisis SWOT diperoleh strategi perluasan pemasaran melalui optimalisasi *digital marketing*. Hasil laba bersih setelah pengembangan bernilai positif dan mengalami peningkatan menjadi Rp 4.324.245.796,00. Nilai R/C *ratio* setelah pengembangan adalah 1,48 yang artinya setiap Rp1,00 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,48. Rencana pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena sudah memenuhi seluruh elemen tersebut.

Kata Kunci : *Business Model Canvas*, Antika Anggrek, *digital marketing*, SEO.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERLUASAN PEMASARAN MELALUI OPTIMASLISASI DIGITAL MARKETING PADA ANTIKA ANGGREK

NIDA' ROSYADAH MUSTOFA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengaji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Elang Ilik M., M.M.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran melalui Optimalisasi *Digital Marketing* pada Antika Anggrek

Nama : Nida' Rosyadah Mustofa
NIM : J3J118110

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si.



Digitally signed by:
Dwi Sadono
(8AC58077CE468D)
Date: 6 Sep 2021 17:03:26 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

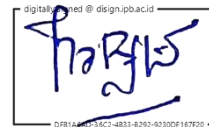


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Digitally signed by:
Anita Ristianingrum
(D8B7A4ED-38C2-4883-8292-9230DF167922)



Digitally signed by:
Arief Darjanto
(design.ipb.ac.id)

Tanggal Ujian: 10 September 2021

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.