



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
2.3.3 Analisis Finansial	8
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan input	15
3.4.2 Proses produksi	17
3.4.3 Distribusi	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Potensi Usaha	21
4.1.1 Kekuatan dan Kelemahan	21
4.1.2 Jenis dan Jumlah produk	21
4.1.3 Permintaan dan Penjualan	21
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	22
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	22
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	22
4.2.3 <i>Channels</i>	22
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	22
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	23
4.2.6 <i>Key Resources</i>	23
4.2.7 <i>Key Activities</i>	23
4.2.8 <i>Key Partnership</i>	24
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.3	Evaluasi BMC Pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi Menggunakan Analisis SWOT	25
4.3.1	<i>Customer Segments</i>	25
4.3.2	<i>Value Propositions</i>	25
4.3.3	<i>Channels</i>	25
4.3.4	<i>Customer Relationship</i>	26
4.3.5	<i>Revenue Streams</i>	26
4.3.6	<i>Key Resources</i>	26
4.3.7	<i>Key Activities</i>	27
4.3.8	<i>Key Partnership</i>	27
4.3.9	<i>Cost Structure</i>	27
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.4	Business Model Canvas Rencana Pengembangan	29
4.5.1	<i>Customer Segments</i>	29
4.5.2	<i>Value Propositions</i>	29
4.5.3	<i>Channels</i>	29
4.5.4	<i>Customer Relationships</i>	30
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	30
4.5.6	<i>Key Resources</i>	31
4.5.7	<i>Key Activities</i>	31
4.5.8	<i>Key Partnerships</i>	34
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	34
4.6	Analisis Finansial	35
V	SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1	Simpulan	38
5.2	Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Matriks SWOT	4
2	Peralatan produksi Aer Farm Hidroponik Sukabumi 2021	13
3	Daftar bangunan Aer Farm Hidroponik Sukabumi 2021	14
4	Daftar karyawan Aer Farm Hidroponik Sukabumi 2021	15
5	Formula nutrisi A pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi	17
6	Formula nutrisi B pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi	17
7	Perbandingan laba rugi parsial sebelum dan sesudah	35
8	Perbandingan R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan	36
9	Peningkatan penerimaan per tahun	36

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2	Logo Aer Farm Hidroponik Sukabumi 2019	11
3	Struktur Organisasi Aer Farm Hidroponik Sukabumi 2021	11
4	Lahan: (a) <i>mess</i> (b) instalasi hidroponik	13
5	Motor yang digunakan sebagai sarana transportasi	14
6	<i>Rockwool</i>	16
7	Benih yang digunakan Aer Farm Hidroponik Sukabumi 2021	16
8	Rak semai pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi	18
9	Rak peremajaan pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi	19
10	Rak produksi pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi	19
11	Proses sortasi pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi	20
12	Konsumen akhir yang datang langsung ke kebun	20
13	Alur distribusi pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi	22
14	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
15	Contoh <i>packing</i> produk pupuk dan sayuran	29
16	<i>Social media</i> Aer Farm Hidroponik Sukabumi	30
17	Konten promosi untuk Instagram dan Facebook	32
18	Konten promosi untuk Whatsapp	32
19	Pemesanan <i>reseller</i> melalui Whatsapp	33
20	Sayuran setelah di- <i>packing</i> untuk <i>reseller</i>	34
21	Instagram promotor makanan di daerah Sukabumi	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis Matriks SWOT Perusahaan	41
2	Analisis laba rugi dan R/C ratio	42
3	Legalitas Aer Farm Hidroponik Sukabumi	43
4	Denah rak Aer Farm Hidroponik Sukabumi	44
5	Denah pemipaan Aer Farm Hidroponik Sukabumi	45
6	Aer Farm Hiroponik Sukabumi	46



7	Kegiatan selama PKL	47
8	Proses penjualan sayuran secara <i>online</i>	48
9	Facebook Aer Farm Hidroponik Sukabumi	49
10	Instagram Aer Farm Hidroponik Sukabumi	50
11	BMC Perusahaan	51
12	BMC pengembangan bisnis	52

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.