



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PENGEMBANGAN PEMASARAN SECARA *ONLINE* MELALUI *SOCIAL MEDIA* PADA AER FARM HIDROPONIK SUKABUMI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUTIARA RAHMA PURWANTIKA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Pemasaran Secara *Online* Melalui *Social Media* Pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Mutiara Rahma Purwantika  
J3J918501



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

MUTIARA RAHMA PURWANTIKA. Pengembangan Pemasaran Secara *Online* Melalui *Social Media* Pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi. (*Online Marketing Development Through Social Media At Aer Farm Hidroponik Sukabumi*). Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Perkembangan teknologi internet yang masif dalam beberapa tahun terakhir memberikan dampak pada berbagai bidang, termasuk bidang perdagangan. Banyak pelaku usaha yang awalnya berjualan dengan sistem konvensional, kini mulai tertarik untuk membuka usaha secara online. Dari sisi pelaku usaha, hadirnya media penjualan *online* menjadi peluang untuk dapat meningkatkan keuntungan dan memperluas target pasar di dunia maya. CV Wisesa Tunas Bumi dengan nama usaha Aer Farm Hidroponik Sukabumi ini adalah usaha yang bergerak di bidang sayuran hidroponik. Pemasaran di Aer Farm Hidroponik Sukabumi masih bisa diperluas dengan mempertimbangkan kekuatan serta peluang yang dimiliki. Salah satu strategi pemasaran untuk memperluas pemasaran Aer Farm Hidroponik Sukabumi adalah dengan pemanfaatan media sosial untuk pemasaran produknya secara *online*. Aer Farm Hidroponik Sukabumi berdiri pada tanggal 28 Desember 2018 di lahan milik Bapak Rocky Poerwinata sebagai pemilik Aer Farm Hidroponik Sukabumi. Terletak di Jl. Mayor Mahmud, Kampung Babakan Kiara, Sukabumi, Jawa Barat. Luas keseluruhan lahan di Aer Farm Hidroponik Sukabumi ini seluas 1000 m<sup>2</sup> dengan luas lahan untuk instalasi hidroponik seluas 700 m<sup>2</sup> dan sisanya untuk mess karyawan seluas 300 m<sup>2</sup>.

Kajian pengembangan bisnis ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis serta menyusun dan mengkaji kelayakan ide pengembangan bisnis dengan analisis finansial dan non finansial. Rencana pengembangan bisnis yang akan dijalankan ini muncul dari faktor internal *weakness* dan faktor eksternal *opportunity* (W-O) yakni Pemasaran Aer Farm Hidroponik Sukabumi yang belum luas dan masih bisa diperluas. Metode kajian yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini dilakukan berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi analisis SWOT dan analisis *business model canvas* (BMC), serta aspek finansial meliputi laporan laba rugi dan analisis *revenue cost ratio* (R/C ratio).

Berdasarkan analisis aspek non finansial yang dilakukan kajian pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan. Berdasarkan aspek finansial yang telah dilakukan dengan perhitungan analisis laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan sebelum dilakukan pengembangan adalah minus Rp2.333.513,00 dan laba bersih setelah pengembangan adalah Rp30.079.094,00 yang berarti mengalami peningkatan. R/C ratio pada perusahaan sebelum dilakukannya pengembangan adalah sebesar 0,98 dan R/C ratio pada perusahaan setelah dilakukannya pengembangan adalah sebesar 1,23 yang berarti mengalami peningkatan. Nilai R/C ratio tersebut dikatakan menguntungkan karena R/C ratio > 1. Artinya setiap Rp1 yang dikeluarkan akan menghasilkan keuntungan sebanyak Rp0,23.

Kata Kunci: pemasaran secara *online*, *business model canvas*, R/C ratio.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PENGEMBANGAN PEMASARAN SECARA *ONLINE* MELALUI *SOCIAL MEDIA* PADA AER FARM HIDROPONIK SUKABUMI**

**MUTIARA RAHMA PURWANTIKA**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

enguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Verlianta Br. Sebayang, S.P., M.Si.



© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir: Pengembangan Pemasaran Secara *Online* Melalui *Social Media* Pada Aer Farm Hidroponik Sukabumi

Nama : Mutiara Rahma Purwantika  
NIM : J3J918501

Pembimbing :  
Ir. Hermawan Wana, M.Si.

Disetujui oleh



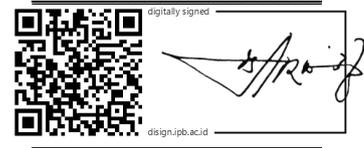
Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 196710241993022001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
28 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.