



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	11
2.3.4 Aspek Keuangan	12
III KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	17
3.5 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Faktor Internal Perusahaan	22
4.1.1 <i>Business Model Canvas</i> Sebelum Pengembangan	22
4.2 Faktor Eksternal Perusahaan	31
4.2.1 Demografi	31
4.2.2 Sosial dan Budaya	31
4.2.3 Teknologi	31
4.2.4 Politik dan Hukum	32
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	33
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.5 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	34
4.5.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	34
4.5.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	35
4.5.3 <i>Channels</i> (Saluran)	35
4.5.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	36
4.5.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	36
4.5.6 <i>Key Activity</i> (Aktivitas Kunci)	37
4.5.7 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	42
4.5.8 <i>Key Partnership</i>	42
4.5.9 <i>Cost Structure</i>	42
4.6 Analisis Keuangan	44
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	46
V SIMPULAN DAN SARAN	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	55

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah permintaan daging sapi di Indonesia tahun 2019-2020	1
2	Data dan sumber data	5
3	Matriks SWOT	11
4	Jenis serta harga produk dan jasa PT Lintas Nusa Pratama	23
5	Bangunan yang dimiliki oleh PT Lintas Nusa Pratama	24
6	Mesin yang dimiliki oleh PT Lintas Nusa Pratama	25
7	Alat transportasi PT Lintas Nusa Pratama	25
8	Peralatan PT Lintas Nusa Pratama	26
9	Perencanaan arus pendapatan PT Lintas Nusa Pratama setelah pengembangan bisnis	37
10	Peralatan produksi konten dan publikasi	37
11	Biaya tetap PT Lintas Nusa Pratama setelah pengembangan bisnis	42
12	Biaya variabel PT Lintas Nusa Pratama setelah pengembangan bisnis	43
13	Analisis laba rugi pengembangan bisnis penerapan <i>digital marketing</i>	45
14	Analisis R/C <i>ratio</i> pengembangan bisnis penerapan <i>digital marketing</i>	46
15	Tahapan pengembangan bisnis <i>digital marketing</i>	46

DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi peternakan PT Lintas Nusa Pratama	4
2	Salah satu kandang PT Lintas Nusa Pratama	28
3	BMC PT Lintas Nusa Pratama sebelum pengembangan bisnis	30
4	Skema ide pengembangan bisnis	34
5	Contoh <i>feed</i> instagram mengenai <i>campaign</i>	36
6	Tampilan awal pada pendaftaran akun Instagram	38
7	Tampilan pendaftaran instagram menggunakan alamat email dan no <i>handphone</i>	38
8	Tampilan <i>profil</i> instagram PT Lintas Nusa Pratama	39
9	Publikasi menggunakan halaman facebook <i>manager</i>	39
10	Hasil manajemen sosial media mengikuti algoritma instagram	40
11	<i>Design</i> konten instagram PT Lintas Nusa Pratama	41
12	<i>Business model canvas</i> PT Lintas Nusa Pratama sesudah pengembangan bisnis	44
13	Aktivitas pengembangan bisnis <i>digital marketing</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Cost structure</i> PT Lintas Nusa Pratama sebelum adanya <i>digital marketing</i>	52
2	<i>Cost structure</i> PT Lintas Nusa Pratama sesudah adanya <i>digital marketing</i>	53
3	Pertanyaan validasi <i>business model canvas</i>	54
4	Evaluasi <i>business model canvas</i> PT Lintas Nusa Pratama	53
5	Matriks SWOT PT Lintas Nusa Pratama	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

