



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN APLIKASI INSTAGRAM UNTUK PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PADA PT LINTAS NUSA PRATAMA KOTA TASIKMALAYA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

AZKA AZI SAPUTRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Digital Marketing* Menggunakan Aplikasi Instagram Untuk Pengembangan Model Bisnis pada PT Lintas Nusa Pratama Kota Tasikmalaya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Azka Azi Saputra
J3J118226



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

AZKA AZI SAPUTRA. Pemanfaatan *Digital Marketing* Menggunakan Aplikasi Instagram untuk Pengembangan Model Bisnis pada PT Lintas Nusa Pratama Kota Tasikmalaya. *Utilization of Digital Marketing Using The Instagram Application for Business Model Development at PT Lintas Nusa Pratama*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

PT Lintas Nusa Pratama merupakan perusahaan di bidang peternakan yang fokus untuk penggemukan sapi yang akan dijual. PT Lintas Nusa Pratama melayani penjualan sapi harian dan kurban yang berada di wilayah Jawa Barat, Kota Tasikmalaya. Prospek usaha ini masih terbuka lebar dalam waktu yang lama, disebabkan permintaan konsumen yang terus meningkat dan persediaan yang terbatas. Saat ini, pemasaran yang dilakukan masih dipasarkan secara tradisional yaitu dengan diujakan di kandang atau melalui informasi secara personal. Padahal permintaan sapi untuk pemotongan harian dan hari kurban masih banyak. Para pemasar sapi potong perlu memasarkan sapi secara masif agar dapat menyentuh pasar kurban secara luas. Sistem pemasaran digital dinilai mampu menjawab kebutuhan di era saat ini. PT Lintas Nusa Pratama sebagai salah satu usaha peternakan yang berada di Tasikmalaya menjual sapi potong untuk harian dan kurban, serta pakan ternak. PT Lintas Nusa Pratama memiliki peluang dalam bisnisnya yaitu menerapkan *digital marketing* dalam memasarkan dan mempromosikan produknya.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk memetakan *Business Model Canvas* perusahaan PT Lintas Nusa Pratama. Kemudian merancang strategi pemasaran yang relevan dengan mengevaluasi *Business Model Canvas* PT Lintas Nusa Pratama dan Menganalisis kelayakan strategi pemasaran PT Lintas Nusa Pratama melalui analisis sembilan blok model bisnis dan finansial. Adapun metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu berupa data kualitatif dengan penguraian setiap elemen pada *business model canvas* dan kuantitatif digunakan dengan menghitung keuntungan finansial dari pengembangan bisnis melalui analisis anggaran parsial, analisis *R/C ratio*, dan analisis laba rugi.

Perencanaan pemanfaatan *digital marketing* berdasarkan sembilan elemen pada *business model canvas* tidak merubah segmen dan nilai yang ditawarkan. Namun, lebih mengoptimalkan elemen seperti *customer relationships, channels, key activities, key partnerships, key resources, revenue streams, dan cost structure*. optimalisasi terhadap tujuh elemen untuk mencapai segmen pasar menghasilkan kegiatan seperti *social media marketing* melalui aplikasi Instagram. Optimalisasi terhadap *digital marketing* juga dianalisis menggunakan aspek finansial. Analisis kriteria kelayakan yang digunakan adalah analisis anggaran parsial, analisis *R/C ratio*, dan analisis laba rugi. Dalam perencanaan pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena $R/C\ ratio > 1$ yaitu dari sebelumnya 1,91 menjadi 2,33 dan menguntungkan dinilai dari anggaran parsial dan laba rugi dengan terjadi peningkatan keuntungan setelah optimalisasi yaitu sebesar Rp24.628.375.000,00. Selain layak berdasarkan aspek finansial pengembangan bisnis ini juga relevan dalam *business model canvas*.

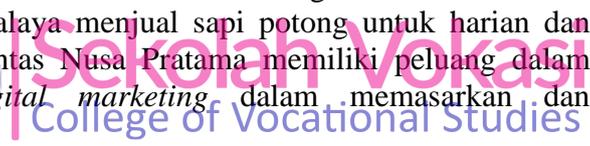
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Pertanian Bogor) Bogor Agricultural University





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Kata kunci: *business model canvas*, *digital marketing*, pengembangan bisnis, peternakan sapi, PT Lintas Nusa Pratama



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN APLIKASI INSTAGRAM UNTUK PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PADA PT LINTAS NUSA PRATAMA KOTA TASIKMALAYA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

AZKA AZI SAPUTRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Prima Gandhi, S.P., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Digital Marketing* Menggunakan Aplikasi Instagram untuk Pengembangan Model Bisnis pada PT Lintas Nusa Pratama Kota Tasikmalaya

Nama : Azka Azi Saputra
NIM : J3J118226

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.

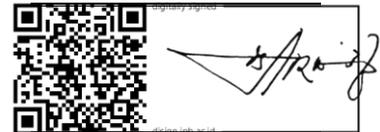


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian: 06 September 2021

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.