



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<b>I</b> PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
<b>II</b> KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Struktur Organisasi	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	24
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
Center of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	35
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	36
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	36
4.2.7 Perencanaan Finansial	37
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	58

## DAFTAR TABEL

1	Data permintaan dan penawaran jahe merah pada Rumah Jahe Merah	1
2	Data permintaan pupuk di Indonesia Tahun 2018-2020	2
3	Matriks SWOT	4
4	Pembagian Bagian Pada Perusahaan Rumah Jahe Merah	12
5	Peralatan dan Perlengkapan	13
6	Kandungan pupuk kompos organik	27
7	Data permintaan dan penawaran pupuk kompos organik	28
8	Bahan baku pembuatan pupuk kompos organik	32
9	Peralatan yang digunakan dalam proses produksi	32
10	Mitra pupuk kompos organik	37
11	Biaya investasi pupuk kompos organik	38
12	Biaya tetap pupuk kompos organik	38
13	Biaya variabel tahun pertama pupuk kompos organik	39
14	Biaya variabel pupuk kompos organik tahun ke-2 s/d 5	39
15	Laporan laba rugi pupuk kompos organik	40
16	Kriteria investasi pupuk kompos organik	40
17	Hasil <i>Switching value</i> pupuk kompos organik	41
18	Tahapan pengembangan bisnis pupuk kompos organik	42
19	Solusi PERT CPM pupuk kompos organik	44

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi	11
2	Rumusan ide pengembangan bisnis	26
3	Kemasan pupuk kompos RJM	29
4	Alur distribusi produk	30
5	Layout produksi pupuk kompos organik	31
6	Proses produksi pupuk kompos organik	32
7	Bahan baku pembuatan pupuk kompos organik	33
8	Proses fermentasi pupuk kompos organik	34
9	Struktur organisasi pupuk kompos organik	35
10	Critical path method pupuk kompos organik	44

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pupuk kompos organik	49
2	Pola produksi pupuk kompos organik Rumah Jahe Merah	50
3	Laporan laba rugi pupuk kompos organik	51
4	Cashflow pupuk kompos organik	52
5	Analisis <i>switching value</i> volume produksi turun 13,692321%	54
6	Analisis <i>switching value</i> biaya produksi naik 17,766853%	56

