



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Metode Perumusan Ide Pengembangan Bisnis	6
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	9
2.3.3 Aspek Produksi	10
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	11
2.3.6 Aspek Kolaborasi	12
2.3.7 Aspek Finansial	12
2.3.8 Metode PERT / CPM	14
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	17
3.3 Sumber Daya Perusahaan	18
3.3.1 Sumber Daya Fisik	18
3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Kegiatan Produksi	22
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	24
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	27
4.1.2 Lingkungan Internal Bisnis	35
4.2 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	39
4.3 Rencana Ide Pengembangan Bisnis	42





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3.1	Perencanaan Produk	42
4.3.2	Perencanaan Pasar dan Pemasaran	44
4.3.3	Perencanaan Produksi	46
4.3.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	49
4.3.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	49
4.3.6	Perencanaan Kolaborasi	49
4.3.7	Perencanaan Finansial	51
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	54
V	SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	62
	RIWAYAT HIDUP	79





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR TABEL

1	Produksi susu sapi di Sumatera Barat	1
2	Data permintaan dan produksi susu di P4S Permata Ibu	2
3	Data kunjungan wisata edukasi	3
4	Jenis dan sumber data	5
5	Langkah-langkah anggaran parsial	14
6	Lahan dan bangunan	19
7	Peralatan dan teknologi	19
8	Jumlah tenaga kerja	20
9	Jumlah sapi pada P4S Permata Ibu	21
10	Data jumlah rata-rata susu P4S Permata Ibu	23
11	Data jumlah susu yang diterima dari peternak	23
12	Harga jual produk	25
13	Data pelanggan tetap P4S Permata Ibu	32
14	Analisis lingkungan eksternal	34
15	Analisis faktor internal	38
16	Data produk olahan susu	45
17	Harga produk olahan susu	45
18	Bahan baku produksi	47
19	Peralatan produksi produk olahan susu	47
20	Tabel peralatan di <i>booth</i>	48
21	Perencanaan kapasitas produksi	49
22	R/C <i>ratio</i>	53
23	Anggaran parsial	54
24	Tahapan pengembangan bisnis	56
25	Hasil perhitungan CPM dengan POM QM	57



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram matriks IE	8
2	Logo P4S Permata Ibu	16
3	Struktur organisasi P4S Permata Ibu	17
4	<i>Display</i> P4S Permata Ibu	26
5	a) Media promosi Instagram, b) media promosi Facebook	26
6	Matriks IE	40
7	Rumusan ide pengembangan bisnis	41
8	Produk olahan susu P4S Permata Ibu	42
9	Produk <i>fresh milk cup</i> 660 ml (a), <i>cup</i> 350 ml (b) <i>cup</i> 120 ml (c).	43
10	<i>Booth</i> pemasaran P4S Permata Ibu	43
11	Alur perencanaan <i>booth</i>	44
12	Media promosi Instagram (a), <i>feed</i> Instagram (b), brosur acara buka perdana <i>booth</i> (c)	46
13	Aplikasi ojek <i>online</i> Padang Panjang Kombiku	50
14	Google maps <i>booth</i> P4S Permata Ibu	51
15	Promo kolaborasi dengan Hola Bread	51
16	<i>Precedence graph</i> P4S Permata Ibu	58



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil analisis perhitungan IFE	63
2	Hasil analisis perhitungan matriks EFE	64
3	Dokumentasi proses pendirian <i>booth</i>	65
4	Varian menu produk olahan susu	66
5	Biaya Investasi sebelum pengembangan bisnis	67
6	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	68
7	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	70
8	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	71
9	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	73
10	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	74
11	Penerimaan sebelum pengembangan bisnis	75
12	Penerimaan setelah pengembangan bisnis	76
13	Laporan laba rugi sebelum pengembangan bisnis	77
14	Laba rugi sesudah pengembangan bisnis	78