



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman yang semakin modern ini tentunya tidak terlepas dari atribut teknologi yang semakin canggih dan sangat bermanfaat untuk membantu kehidupan sehari-hari. Beragam aktifitas dapat dilakukan dengan mudah dengan bantuan teknologi seperti teknologi informasi dan komunikasi, transportasi dan lain-lain. Berbicara masalah teknologi informasi dan komunikasi, iklan adalah segala bentuk penyajian dan promosi ide, barang atau jasa secara nonpersonal oleh suatu sponsor tertentu yang memerlukan pembayaran (Wibowo dan Karimah 2012). Iklan merupakan salah satu alat yang mendukung terjadinya informasi dan komunikasi tersebut.

Salah satu bentuk iklan yang paling banyak digunakan di zaman yang modern ini adalah *motion graphic*. *Motion graphic* adalah penggabungan gambar, baik itu foto, ilustrasi, atau bentuk lain dari artistik digital yang berbasis visual dengan *video (footage)* dalam sebuah komposisi desain serta di kombinasikan dengan instrumen musik (Purwanti dan Haryanto 2015). Pada umumnya, *motion graphic* digunakan untuk iklan komersial namun seiring perkembangan zaman *motion graphic* dapat pula dikemas menjadi media pembelajaran yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran dikelas.

Kotakamal dan Paytren merupakan sebuah aplikasi yang membantu masyarakat khususnya yang beragama Islam untuk mempermudah dalam melaksanakan salah satu kewajibannya yaitu bersedekah atau membantu sesama. Fitur yang terdapat pada Kotakamal terbilang lebih kompleks dibandingkan Paytren, karena pada aplikasi Kotakamal, selain bersedekah pengguna juga bisa berzakat, berdonasi dan juga terdapat kumpulan artikel, sedangkan pada aplikasi paytren, memiliki salah satu fitur unggulan yaitu fitur *scan barcode* yang tidak dimiliki oleh Kotakamal.

Keprihatinan melihat sesama umat Islam yang sedang mengalami kesulitan dan ketertarikan dalam memberikan bantuan kepada sesama menjadi salah satu alasan yang mendukung penulis dalam membuat *video* pengenalan produk ini. Judul Tugas Akhir yang dipilih adalah Pembuatan *Motion Graphic* Pengenalan Produk Kotakamal dan Paytren di CV Aksikode.

1.2 Tujuan

Tujuan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan *Motion Graphic* Pengenalan Produk Kotakamal dan Paytren di CV Aksikode” ini adalah membuat *video* promosi produk berupa *Motion Graphic*. Konten tersebut diharapkan dapat memperkenalkan aplikasi Kotakamal dan Paytren kepada khalayak umum sehingga masyarakat dapat lebih mudah dalam bersedekah atau membantu sesama.

