



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 2 |
| II METODE KAJIAN | 3 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL | 3 |
| 2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 3 |
| 2.3 Metode Analisis | 4 |
| 2.3.1 Analisis SWOT | 4 |
| 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran | 5 |
| 2.3.3 Aspek Produksi | 6 |
| 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen | 7 |
| 2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia | 7 |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi | 8 |
| 2.3.7 Aspek Finansial | 8 |
| III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN | 10 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 10 |
| 3.2 Unit bisnis | 10 |
| 3.2.1 Unit Kegiatan Produksi | 10 |
| 3.2.2 Mekanisme pemasaran | 11 |
| 3.2.3 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 11 |
| 3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan | 13 |
| 3.3.1 Sumber daya Fisik | 13 |
| 3.3.2 Sumber daya Manusia | 14 |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan | 15 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 16 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 16 |
| 4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan (peluang atau ancaman) | 16 |
| 4.2.1 Analisis Lingkungan Makro | 16 |
| 4.2.2 Analisis Lingkungan industri | 19 |
| 4.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) | 21 |
| 4.4 Analisis SWOT | 23 |
| 4.5 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis | 25 |
| 4.6 Rencana Pengembangan Bisnis | 26 |
| 4.6.1 Perencanaan Produk | 26 |
| 4.6.2 Perencanaan Produksi | 26 |
| 4.6.3 Perencanaan Pemasaran | 29 |
| 4.6.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen | 31 |
| 4.6.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia | 31 |
| 4.6.6 Perencanaan Kolaborasi | 31 |
| 4.6.7 Perencanaan Finansial | 31 |
| 4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis | 34 |
| V SMPULAN DAN SARAN | 38 |
| 5.1 Simpulan | 38 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



| | |
|----------------|----|
| 5.2 Saran | 38 |
| DAFTAR PUSTAKA | 39 |
| LAMPIRAN | 40 |
| RIWAYAT HIDUP | 52 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 1. Kandungan Telur Ayam | 1 |
| 2. Matriks SWOT | 5 |
| 3. Format laporan laba rugi | 8 |
| 4. Harga produk PT XYZ tahun 2020 | 10 |
| 5. Sumber Daya manusia PT. XYZ | 15 |
| 6. Analisis lingkungan makro PT. XYZ | 18 |
| 7. Pesaing PT. XYZ | 19 |
| 8. Data pemasok pada PT XYZ | 19 |
| 9. Analisis lingkungan industri pada PT XYZ | 20 |
| 10. Analisis lingkungan internal PT XYZ | 23 |
| 11. Data penjualan <i>nugget</i> ayam PT XYZ | 26 |
| 12. Stok bahan baku PT. XYZ | 27 |
| 13. Laporan biaya operasional pada PT XYZ | 31 |
| 14. Laporan penerimaan pada PT XYZ | 32 |
| 15. Analisis laba rugi pada PT XYZ | 33 |
| 16. Analisis anggaran parsial pada PT XYZ | 33 |
| 17. Aktifitas pengembangan bisnis | 34 |
| 18. Hasil PERT/CPM tahapan pengembangan bisnis | 36 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta dilindungi undang-undang

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 1. Minat konsumen terhadap produk olahan PT XYZ | 2 |
| 2. Lokasi PT XYZ | 3 |
| 3. Saluran pemasaran PT. XYZ | 11 |
| 4. Struktur organisasi PT XYZ | 12 |
| 5. Pertumbuhan ekonomi Jawa Barat tahun 2018-2020 | 16 |
| 6. <i>Design</i> dan produk <i>nugget</i> ayam | 26 |
| 7. Alur pasteurisasi telur | 28 |
| 8. Alur proses pembuatan <i>nugget</i> ayam | 28 |
| 9. <i>Precedence graph</i> | 36 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| 1. Alur ide pengembangan bisnis | 41 |
| 2. Rincian biaya investasi | 42 |
| 3. Matriks SWOT pada PT. XYZ | 44 |
| 4. Bangunan pada PT. XYZ | 46 |
| 5. Peralatan pada PT. XYZ | 47 |
| 6. Layout produksi PT. XYZ | 48 |
| 7. Biaya variabel sebelum pengembangan | 49 |
| 8. Biaya variabel sesudah pengembangan | 50 |
| 9. Biaya tetap sebelum pengembangan | 51 |
| 10. Biaya tetap setelah pengembangan | 51 |