

RINGKASAN

MUHAMMAD FAZRA SALSABILAH. Peningkatan Penjualan Produk *Nugget* Ayam Menggunakan Proses Pasteurisasi Bahan Baku Telur Pada PT XYZ Bogor. *Sales Increased of Chicken Nuggets Products Using The Egg Pasteurization Process on PT XYZ Bogor*. Dibimbing oleh PRIMA GANDHI

PT XYZ merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan daging sapi, daging ayam, dan daging ikan yang berlokasi di Bukit Panorama Blok M No.9 Kota Bogor, 16136. Pada tahun 2015 PT XYZ di dirikan oleh Ibu Wulandari dan Bapak Darwadi. PT XYZ memproduksi berbagai macam produk olahan berbahan dasar daging diantaranya, *nugget*, bento, dan sosis. Jumlah produksi PT XYZ pernah mencapai 500 – 600 *pax* dengan berbagai macam produk. Dalam keseluruhan proses produksi sudah sesuai dengan SOP yang telah ditentukan. Produk dari PT XYZ menggunakan bahan-bahan yang sehat, tidak menggunakan MSG, dan Pengawet. Permintaan produk olahan paling diminati pada PT XYZ salah satunya yaitu produk *nugget* ayam. *Nugget* ayam yang merupakan produk olahan yang praktis dengan harga yang terjangkau paling diminati oleh konsumen.

Tujuan dari pengembangan kajian bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada perusahaan PT XYZ berupa peningkatan nilai jual produk *nugget* ayam melalui proses pasteurisasi telur. Merumuskan aspek finansial dan *non* finansial pada ide kajian pengembangan bisnis. Menganalisis kelayakan ide pengembangan bisnis. Metode kajian pengembangan bisnis ini menggunakan analisis lingkungan eksternal dan internal, analisis matriks swot, dan analisis studi kelayakan bisnis menggunakan metode *business plan* yang terdiri dari aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, aspek kolaborasi, dan aspek finansial.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada PT XYZ terdapat kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu lemahnya kesterilan telur yang digunakan di PT XYZ yang dapat diminimalisir dengan memanfaatkan peluang melalui proses pasteurisasi telur, alternative strategi yang diperoleh yaitu bedasaran analisi kelemahan (*weakness*) dan peluang (*opportunity*) sehingga menghasilkan ide pengembangan bisnis peningkatan penjualan produk nugget ayam menggunakan proses pasteurisasi bahan baku telur pada PT XYZ.

Berdasarkan analisis finansial berupa biaya operasional, total penerimaan, dan biaya investasi. Biaya operasional sebelum pengembangan Rp 111.366.972 dan setelah pengembangan sebesar Rp 112.399.272. total penerimaan sebelum pengembangan sebesar Rp 143.655.000 dan sesudah sebesar Rp 160,125,000. Biaya investasi sebesar Rp34.456.891,69. Ide pengembangan bisnis ini menggunakan analisis laba rugi dan R/C *ratio*. Laba bersih sebelum pengembangan sebesar Rp 27.172.651, laba bersih setelah pengembangan sebesar Rp 46.210.315. R/C *ratio* sebelum pengembangan sebesar 1,29 dengan arti setiap biaya dikeluarkan perusahaan sebesar Rp 1 maka menghasilkan penerimaan sebesar 1,29. R/C *ratio* setelah pengembangan sebesar 1,42 dengan arti setiap biaya yang dikeluarkan perusahaan sebesar Rp 1 maka menghasilkan penerimaan sebesar 1,42 maka pengembangan bisnis ini layak dijalankan oleh perusahaan.

Kata kunci: peningkatan penjualan, *nugget* ayam, PT XYZ.