

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peternakan adalah suatu kegiatan dalam membudidayakan hewan ternak dengan tujuan untuk mengambil hasil atau manfaat dari kegiatan tersebut. Kegiatan yang dilakukan oleh peternak berupa pemberian pakan, pengembangbiakan bibit unggul, pemeliharaan ternak, menjaga kesehatan ternak, dan pemanfaatan hasil ternak. Peternakan memiliki beberapa jenis diantaranya yaitu peternakan unggas, peternakan perah, peternakan potong, peternakan serangga, dan budidaya perairan.

CV Global Buwana Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor peternakan unggas, khususnya ayam ras petelur. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2013 dan terus berkembang sampai hari ini. Peternakan ini mampu memproduksi telur setiap hari dan dijual kepada pelanggan yaitu agen dan toko yang telah melakukan pemesanan. Namun, agen dan toko tersebut tidak mampu menyerap seluruh hasil produksi telur yang ditawarkan oleh perusahaan. Berikut adalah data hasil produksi dan data penjualan pada CV Global Buwana Farm dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Data hasil produksi dan penjualan pada CV Global Buwana Farm tahun 2021

Bulan	Berat (kg)		
	Produksi	Penjualan	Selisih
Januari	70.780	57.434	13.346
Februari	80.396	50.887	29.509
Maret	59.660	58.142	1.518

Sumber: CV Global Buwana Farm (2021)

Berdasarkan Tabel 1 data produksi tiap bulan cenderung naik turun yang disebabkan karena faktor internal dan eksternal perusahaan. Faktor internalnya yaitu ayam di perusahaan sudah mencapai afkir. Disisi lain, faktor eksternal yang menyebabkan produksi tidak menentu karena faktor perubahan cuaca yang ekstrem. Adapun tingkat penjualan di perusahaan mengalami naik turun karena adanya dampak dari *Covid-19*. Masyarakat harus memenuhi kebutuhan hidupnya namun juga tetap harus menghindari kontak fisik dengan orang lain. Hal tersebut karena saat ini kontak fisik merupakan salah satu kegiatan yang memiliki potensi dalam penyebaran virus *Covid-19*. Keterbatasan ini membuat sebagian besar masyarakat berpikir untuk tetap di rumah dan memanfaatkan teknologi sebagai media untuk mencari informasi dan bersosialisasi. Selain mencari informasi dan bersosialisasi, masyarakat juga memanfaatkan teknologi untuk membantu mereka dalam melakukan pekerjaan.

Teknologi informasi telah berkembang pesat dalam membantu keperluan masyarakat, salah satunya adalah *e-commerce*. *E-commerce* merupakan teknologi informasi yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan penjualan secara elektronik dengan menggunakan jaringan komunikasi internet. Manfaat utama dari penggunaan *e-commerce* dari sudut pandang pelanggan yaitu peningkatan yang

signifikan dan menghemat waktu dalam membeli produk setiap saat, dan akses informasi yang cepat. Disisi lain, kegiatan belanja dapat dilakukan di rumah sehingga kenyamanan sesuai dengan dengan keinginan pelanggan. Pelanggan juga dapat memberikan komentar, ulasan, maupun melihat review produk dari orang lain (Khan 2016).

Saat ini, *e-commerce* telah banyak dikenal dan digunakan oleh masyarakat. Hadirnya *e-commerce* dalam kehidupan masyarakat memberikan keuntungan yang besar berupa kemudahan pencarian suatu informasi dengan pengorbanan usaha yang sedikit. Akibatnya masyarakat menjadi lebih sering menggunakan *e-commerce* dibandingkan dengan mengunjungi suatu tempat untuk mendapatkan informasi tentang suatu produk atau jasa. Hal tersebut ditunjukkan berdasarkan data hasil survei dari Global Web Index dalam platform-nya tentang penggunaan internet di Indonesia, sebanyak 87% masyarakat dengan usia 16-64 tahun melakukan pembelian produk secara online. Data hasil survei aktivitas penggunaan internet di Indonesia dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Aktivitas penggunaan internet di Indonesia

Sumber: Data primer (2021)

Teknologi yang terus berkembang memberikan peluang yang besar bagi perusahaan. Salah satu ide pengembangan bisnis yang dapat digunakan yaitu penggunaan *e-commerce* sebagai media pemasaran telur ayam ras. Ide penggunaan *e-commerce* sebagai media pemasaran diharapkan mampu mengimbangi jumlah produksi telur yang tinggi dan meningkatkan pendapatan perusahaan.

1.2 Tujuan

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis pada CV Global Buwana Farm adalah:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal pada CV Global Buwana Farm.
2. Menyusun dan mengkaji kelayakan ide pengembangan bisnis dengan menganalisis kelayakan aspek non finansial dan aspek finansial.