



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Prosedur Kerja	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Modal	14
3.4 Unit bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide dan Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	23
4.2.1 Perencanaan Produk	23
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	24
4.2.3 Perencanaan Produksi	26
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	30
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	31
4.2.6 Perencanaan Finansial	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	34
V	SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1	Simpulan	38
5.2	Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN	40

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data hasil produksi dan penjualan pada CV Global Buwana Farm tahun 2021	1
2	Matriks SWOT	4
3	Analisis parsial	9
4	Rincian luas bangunan pada CV Global Buwana Farm tahun 2021	12
5	Mesin pada CV Global Buwana Farm tahun 2021	13
6	Jenis dan jumlah peralatan yang ada pada CV GBF tahun 2021	13
7	Tenaga kerja pada CV Global Buwana Farm tahun 2021	14
8	Data vaksinasi ayam ras petelur CV GBF tahun 2021	15
9	Jenis dan fungsi obat-obatan pada CV Global Buwana Farm	16
10	Jenis dan fungsi vitamin pada CV Global Buwana Farm	16
11	Penggunaan internet di Pulau Jawa	18
12	Pesaing CV Global Buwana Farm tahun 2021	19
13	Pemasok bahan baku CV Global Buwana Farm tahun 2021	19
14	Pelanggan CV Global Buwana Farm tahun 2021	20
15	Jadwal harian karyawan CV Global Buwana Farm tahun 2021	21
16	Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan bisnis	32
17	Biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan bisnis	32
18	Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan bisnis	33
19	Proyeksi laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	33
20	Rincian R/C ratio sebelum dan setelah pengembangan bisnis	34
21	Tahapan pengembangan bisnis sebelum menggunakan metode CPM	35
22	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis dengan metode CPM	35

DAFTAR GAMBAR

1	Aktivitas penggunaan internet di Indonesia	2
2	Struktur organisasi CV Global Buwana Farm	10
3	Grafik harga telur pada CV GBF tahun 2018-2021	18
4	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	22
5	Contoh konten produk pada akun <i>e-commerce</i>	23
6	Contoh konten produk pada akun tokopedia	24
7	Alur perencanaan pemasaran produk melalui <i>e-commerce</i>	26
8	<i>Dashboard</i> fitur promosi di shopee	29
9	<i>Dashboard</i> fitur promosi di tokopedia	29
10	Contoh produk yang sudah dikemas	30
11	Struktur organisasi baru pada pengembangan bisnis	31
12	<i>Precedence grap</i> pengembangan bisnis	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	41
2	Kegiatan produksi telur di CV Global Buwana Farm	42
3	Kegiatan sortasi di CV Global Buwana Farm	42
4	Kegiatan pendistribusian telur di CV Global Buwana Farm	42
5	Laporan laba rugi sebelum pengembangan bisnis	43
6	Laporan laba rugi setelah pengembangan bisnis	44
7	Analisis parsial pengembangan bisnis	45

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.