



RINGKASAN

JULIO NAUFAL BARI. Penggunaan *E-Commerce* sebagai Media Pemasaran Telur Ayam Ras pada CV Global Buwana Farm. *The Use of E-commerce as Marketing Medium for Egg at CV Global Buwana Farm*. Dibimbing oleh WONNY AHMAD RIDWAN.

Peternakan adalah suatu kegiatan dalam membudidayakan hewan ternak dengan tujuan untuk mengambil hasil atau manfaat dari kegiatan tersebut. CV Global Buwana Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor peternakan unggas, khususnya ayam ras petelur. Peternakan ini mampu memproduksi telur sebanyak ± 2 ton dalam satu hari dan dijual kepada pelanggan yaitu agen dan toko yang telah melakukan pemesanan. Namun, agen dan toko tersebut tidak mampu menyerap seluruh hasil produksi telur yang ditawarkan oleh perusahaan. Teknologi informasi telah berkembang pesat dalam membantu keperluan masyarakat, salah satunya adalah *e-commerce*. Salah satu ide pengembangan bisnis yang dapat digunakan yaitu penggunaan *e-commerce* sebagai media pemasar telur ayam ras yang diharapkan mampu mengimbangi jumlah produksi telur yang tinggi dan meningkatkan pendapatan perusahaan.

Metode kajian yang digunakan dalam pengembangan bisnis pada CV GBF didapat dari hasil metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif yang digunakan yaitu analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan analisis yang digunakan untuk melihat faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan. Faktor-faktor tersebut menghasilkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh perusahaan. Metode kuantitatif yang digunakan yaitu analisis biaya, analisis pendapatan, analisis laba rugi, analisis R/C ratio, dan analisis parsial.

CV Global Buwana Farm telah berdiri sejak tahun 2013 di Desa Cihideung Udik, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Perusahaan ini merupakan milik perseorangan yang dipimpin oleh Bapak Gery Buwana. Saat ini, CV GBF telah memiliki 6 kandang *open house* dengan jumlah seluruh populasi 45.000 ekor dan memiliki jumlah tenaga kerja 16 orang. Sarana dan prasarana yang ada di perusahaan cukup memadai dalam membantu kegiatan perusahaan.

Pada aspek non finansial, perusahaan mengambil ide pengembangan bisnis dengan memanfaatkan peluang (*opportunities*) dan kelemahan (*weakness*) perusahaan. Kelemahan dari perusahaan adalah sisa hasil produk penjualan yang cukup banyak juga dalam hal pengiriman memerlukan waktu yang lama berkisar dua jam. Adapun peluang yang dimiliki perusahaan yaitu perusahaan mendapatkan tambahan pendapatan serta jangkauan pasar yang lebih luas karena adanya penjualan yang dilakukan secara *online*. Produk akan dipasarkan dengan mengiklankan konten yang telah diunggah pada akun Shopee dan Tokopedia, dengan segmentasi geografis yaitu konsumen yang berada di Kota Bogor, segmentasi demografis yaitu konsumen kalangan menengah keatas dengan jumlah pendapatan rata-rata minimal Rp 4.000.000,00 per bulan, dan segmentasi psikografis ditujukan untuk masyarakat yang gemar berbelanja secara *online*. Target pasar yang dituju pada pengembangan bisnis adalah remaja hingga orang dewasa yang gemar berbelanja secara *online*. Selain itu, masyarakat yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

Triskita Amalia P (Institut Perikanan Bogor) Sekolah Vokasi College of Vocational Studies



menerapkan gaya hidup sehat di rumah juga menjadi target dari produk pengembangan bisnis.

Pada aspek finansia hasil perhitungan R/C *ratio* setelah pengembangan bisnis sebesar 1,19 yang artinya setiap biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 1 akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp 1,19. Nilai tersebut lebih dari 1 sehingga pengembangan bisnis layak untuk dijalankan.

Kata kunci : ayam ras petelur, *business plan*, CV GBF, *e-commerce*, kelayakan bisnis.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.