



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PENGGUNAAN *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN TELUR AYAM RAS PADA CV GLOBAL BUWANA FARM

**JULIO NAUFAL BARI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penggunaan *E-commerce* sebagai Media Pemasaran Telur Ayam Ras pada CV Global Buwana Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Julio Naufal Bari  
J3J218445



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

JULIO NAUFAL BARI. Penggunaan *E-Commerce* sebagai Media Pemasaran Telur Ayam Ras pada CV Global Buwana Farm. *The Use of E-commerce as Marketing Medium for Egg at CV Global Buwana Farm*. Dibimbing oleh WONNY AHMAD RIDWAN.

Peternakan adalah suatu kegiatan dalam membudidayakan hewan ternak dengan tujuan untuk mengambil hasil atau manfaat dari kegiatan tersebut. CV Global Buwana Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor peternakan unggas, khususnya ayam ras petelur. Peternakan ini mampu memproduksi telur sebanyak  $\pm 2$  ton dalam satu hari dan dijual kepada pelanggan yaitu agen dan toko yang telah melakukan pemesanan. Namun, agen dan toko tersebut tidak mampu menyerap seluruh hasil produksi telur yang ditawarkan oleh perusahaan. Teknologi informasi telah berkembang pesat dalam membantu keperluan masyarakat, salah satunya adalah *e-commerce*. Salah satu ide pengembangan bisnis yang dapat digunakan yaitu penggunaan *e-commerce* sebagai media pemasar telur ayam ras yang diharapkan mampu mengimbangi jumlah produksi telur yang tinggi dan meningkatkan pendapatan perusahaan.

Metode kajian yang digunakan dalam pengembangan bisnis pada CV GBF didapat dari hasil metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif yang digunakan yaitu analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan analisis yang digunakan untuk melihat faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan. Faktor-faktor tersebut menghasilkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh perusahaan. Metode kuantitatif yang digunakan yaitu analisis biaya, analisis pendapatan, analisis laba rugi, analisis R/C ratio, dan analisis parsial.

CV Global Buwana Farm telah berdiri sejak tahun 2013 di Desa Cihideung Udik, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Perusahaan ini merupakan milik perseorangan yang dipimpin oleh Bapak Gery Buwana. Saat ini, CV GBF telah memiliki 6 kandang *open house* dengan jumlah seluruh populasi 45.000 ekor dan memiliki jumlah tenaga kerja 16 orang. Sarana dan prasarana yang ada di perusahaan cukup memadai dalam membantu kegiatan perusahaan.

Pada aspek non finansial, perusahaan mengambil ide pengembangan bisnis dengan memanfaatkan peluang (*opportunities*) dan kelemahan (*weakness*) perusahaan. Kelemahan dari perusahaan adalah sisa hasil produk penjualan yang cukup banyak juga dalam hal pengiriman memerlukan waktu yang lama berkisar dua jam. Adapun peluang yang dimiliki perusahaan yaitu perusahaan mendapatkan tambahan pendapatan serta jangkauan pasar yang lebih luas karena adanya penjualan yang dilakukan secara *online*. Produk akan dipasarkan dengan mengiklankan konten yang telah diunggah pada akun Shopee dan Tokopedia, dengan segmentasi geografis yaitu konsumen yang berada di Kota Bogor, segmentasi demografis yaitu konsumen kalangan menengah keatas dengan jumlah pendapatan rata-rata minimal Rp 4.000.000,00 per bulan, dan segmentasi psikografis ditujukan untuk masyarakat yang gemar berbelanja secara *online*. Target pasar yang dituju pada pengembangan bisnis adalah remaja hingga orang dewasa yang gemar berbelanja secara *online*. Selain itu, masyarakat yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



menerapkan gaya hidup sehat di rumah juga menjadi target dari produk pengembangan bisnis.

Pada aspek finansia hasil perhitungan R/C *ratio* setelah pengembangan bisnis sebesar 1,19 yang artinya setiap biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 1 akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp 1,19. Nilai tersebut lebih dari 1 sehingga pengembangan bisnis layak untuk dijalankan.

Kata kunci : ayam ras petelur, *business plan*, CV GBF, *e-commerce*, kelayakan bisnis.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **PENGGUNAAN *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN TELUR AYAM RAS PADA CV GLOBAL BUWANA FARM**

**JULIO NAUFAL BARI**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Safira Fathin S.E., M.Sc.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Penggunaan *E-Commerce* sebagai Media Pemasaran Telur Ayam Ras pada CV Global Buwana Farm  
Nama : Julio Naufal Bari  
NIM : J3J218445

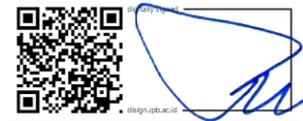
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pembimbing :

Dr. Drs. Wonny Ahmad Ridwan, M.M.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

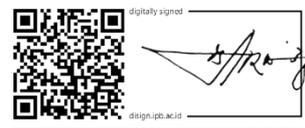
Ketua Program Studi

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian: 2 September 2021

Tanggal Lulus:

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.