



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2. Lokasi dan Waktu PKL	4
2.1 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.2 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Kegiatan Lembaga	13
3.2.1 Pengadaan input	13
3.2.2 Proses Produksi	16
3.2.3 Mekanisme Pemasaran	16
3.3 Struktur Organisasi	18
3.4 Fungsi dan Tujuan	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	23
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.4 Perencanaan Produk	27
4.1.5 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	28
4.1.6 Perencanaan Produksi	31
4.1.7 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	33
4.1.8 Perencanaan Sumber Daya Manusia	34
4.1.9 Perencanaan Kolaborasi	35
4.1.10 Perencanaan Finansial	36
4.2 Tahapan Pengembangan Bisnis	39
V SIMPULAN DAN SARAN	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi oncom per 100 gram BDD	1
2	Pelanggan tetap oncom para Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana Bogor	2
3	Rincian permintaan dan penawaran tutug oncom instan	3
4	Jenis data, teknik pengumpulan data, dan sumber data	4
5	Matriks analisis SWOT	5
6	Peralatan prasarana Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana Bogor	15
7	Peralatan pasca produksi Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana Bogor	16
8	Tugas dan tanggung jawab struktur organisasi Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana Bogor	18
9	Pendapatan per kapita Kabupaten Bogor tahun 2015-2019	21
10	Tingkat pengangguran tahun 2019–2020	21
11	Rincian permintaan dan penawaran tutug oncom instan	29
12	Proyeksi penjualan tutug oncom instan tahun 1-6	29
13	Proyeksi tenaga kerja unit bisnis baru tutug oncom instan	35
14	Jadwal aktivitas bisnis tutug oncom instan	35
15	Kriteria kelayakan tutug oncom instan	38
16	Analisis <i>switching value</i> tutug oncom instan	39
17	Aktivitas pengembangan bisnis baru tutug oncom instan	39
18	Hasil perhitungan CPM perencanaan pengembangan bisnis	40



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Proses pengepresan ampas tahu	14
2	Alur proses produksi pembuatan oncom	16
3	Oncom Segar Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana Bogor	17
4	Struktur organisasi perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana Bogor	18
5	Rumusan ide pengembangan bisnis tutug oncom instan	27
6	Label tutug oncom instan	28
7	Produk tutug oncom instan	28
8	Rencana saluran distribusi tutug oncom instan	31
9	Alur produksi tutug oncom instan	32
10	<i>Layout</i> pabrik unit bisnis pengolahan tutug oncom instan	33
11	Struktur Organisasi unit bisnis baru tutug oncom instan	33
12	Tahapan pengembangan bisnis tutug oncom instan	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana Bogor	45
2	Kuesioner minat konsumen terhadap tutug oncom instan	46
3	MOU kerja sama transaksi penjualan Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana Bogor	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan unit bisnis tutug oncom instan	51
5	Biaya investasi unit bisnis tutug oncom	52
6	Biaya tetap unit bisnis tutug oncom	54
7	Biaya variabel unit bisnis tutug oncom instan	55
8	Analisis penerimaan unit bisnis tutug oncom instan	57
9	Analisis laba/rugi unit bisnis tutug oncom instan	58
10	Analisis aliran kas (<i>cashflow</i>) unit bisnis tutug oncom instan	60

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies