



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
2.3.3 Kerjasama Kemitraan	9
2.3.4 Analisis <i>Forecast</i>	10
III KEBADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Visi dan Misi Usaha	12
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
4.1 Potensi Usaha	15
4.1.1 Sumberdaya Perusahaan	15
4.1.2 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	16
4.1.3 Jenis Produk	16
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	17
4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Perusahaan	17
4.3 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i>	20
4.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) setelah pengembangan	20
4.5 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	22
4.6 Rencana Pengembangan Bisnis	23
4.7 Analisis <i>Forecast</i>	25
4.8 Persyaratan Bermitra	27
4.9 Klasifikasi Usaha mikro	27
4.10 Surat Perjanjian Kerjasama	28
V SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Simpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data Penjualan Prima Freshmart tahun 2021	2
2	Data, sumber dan teknik pengumpulan data	3
3	Sumberdaya fisik Prima Freshmart Ciomas 2	15
4	Jumlah karyawan Prima Freshmart	16
5	Hasil Penjualan Prima Freshmart tahun 2021	19
6	Data penjualan Prima Freshmart sebelum dan setelah pengembangan	21
7	Perhitungan penjualan Prima Freshmart tahun 2021 setelah kerjasama	25
8	Hasil perhitungan <i>forecast</i> penjualan tahun 2021-2022	27

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi Perusahaan Prima Freshmart Ciomas 2	11
2	Logo perusahaan	13
3	Toko Prima Freshmart	14
4	Rumusan ide pengembangan bisnis	24
5	Surat perjanjian kemitraan	29



DAFTAR LAMPIRAN

College of Vocational Studies

1	<i>Business Model Canvas</i> perusahaan	33
2	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	34
3	Penjualan harian Prima Freshmart ciomas 2 bulan Januari-April 2021	35
4	Daftar harga produk untuk usaha mikro	37
5	Perhitungan <i>forecast</i> penjualan tahun 2022	38
6	Matriks analisis SWOT perusahaan	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.