



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PENINGKATAN PENJUALAN PRIMA FRESHMART CIOMAS 2 BOGOR MELALUI KERJASAMA DENGAN USAHA MIKRO

**STANLEY GRANT CHRISTIAN PERDANA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Peningkatan Penjualan Prima Freshmart Ciomas 2 Bogor Melalui Kerjasama Dengan Usaha Mikro adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Stanley Grant Christian Perdana  
NIM J3J818404



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



## RINGKASAN

STANLEY GRANT CHRISTIAN PERDANA. Peningkatan Penjualan Prima Freshmart Ciomas 2 Bogor Melalui Kerjasama dengan Usaha Mikro. *Increased Sales of Prima Freshmart Ciomas 2 Bogor through Cooperation with Micro Enterprises*. Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO.

Kemitraan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dengan perusahaan-perusahaan besar merupakan suatu hal yang penting bagi peningkatan kelas UMKM. Oleh karena itu, kemitraan kedua pihak tersebut harus terus dikembangkan dengan prinsip saling menguntungkan hingga dapat berdaya saing di pasar global. Kemitraan UMKM dengan usaha besar ini sangat penting agar UMKM bisa masuk dalam rantai produksi global, meningkatkan peluang UMKM untuk naik kelas, dan meningkatkan kualitas usaha UMKM menjadi lebih kompetitif.

PT Prima Food Internasional salah satu ritel besar yang ada di Indonesia dengan membuka toko disetiap pusat kota dengan nama Prima Freshmart. Sampai saat ini Prima Freshmart sudah memiliki hampir 2000 cabang di Jabodetabek, Bandung, Semarang, Surabaya dan Bali. Salah satu cabang Prima Freshmart terletak di daerah Bogor, Jawa Barat yaitu Prima Freshmart Ciomas 2 Bogor. Aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan yaitu menjual berbagai produk seperti daging ayam & bebek, produk olahan, makanan beku, sembako, bumbu dapur. Penjualan produk pada perusahaan tergolong kurang efisien karena omset perusahaan dalam beberapa bulan terakhir belum mencapai target perusahaan yang sudah ditentukan oleh manajemen. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa ide pengembangan bisnis peningkatan penjualan Prima Freshmart Ciomas 2 Bogor melalui kerjasama dengan usaha mikro perlu dilakukan untuk dapat memaksimalkan keuntungan dan mencapai target perusahaan.

Tujuan penulisan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah Merumuskan ide bisnis di perusahaan Prima Freshmart Ciomas 2 Bogor berdasarkan analisis *Business Model Canvas* (BMC). Metode kajian yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini meliputi aspek finansial menggunakan *Forecast* dan *Business Model Canvas* untuk aspek non finansial.

Pengembangan bisnis kerjasama dengan usaha mikro untuk memaksimalkan keuntungan pada perusahaan dapat memberi manfaat dan dinilai layak untuk dilaksanakan. Berdasarkan hasil analisa *forecast* omset perusahaan setelah dilakukan kerjasama dengan usaha mikro perusahaan mengalami peningkatan penjualan sampai 97,67 % dan terus meningkat setiap tahunnya hingga 99,65 % sehingga dapat disimpulkan perusahaan perlu menjalankan bisnis tersebut.

Kata kunci : kerjasama usaha mikro, peningkatan penjualan, Prima Freshmart

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PENINGKATAN PENJUALAN PRIMA FRESHMART CIOMAS 2 BOGOR MELALUI KERJASAMA DENGAN PELAKU USAHA MIKRO**

**STANLEY GRANT CHRISTIAN PERDANA**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Pengerja pada ujian Laporan Akhir: Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Penjualan Prima Freshmart Ciomas 2 Bogor  
Melalui Kerjasama Dengan Usaha Mikro  
Nama : Stanley Grant Christian Perdana  
NIM : J3J818404

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Dr. Ir. Bagus P. Purwanto, M.Agr.



Digitally signed by:  
**Bagus Priyo Purwanto**  
[7D4524E6AAC6A6CB]  
Date: 15 Sep 2021 07:22:13 WIB  
Verify at [dsign@ipb.ac.id](mailto:dsign@ipb.ac.id)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP : 1976710241993022001  
Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP : 196106181986091001



Tanggal Ujian: 5 Agustus 2021

Tanggal Lulus: