



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 <i>Analisis SWOT</i>	11
2.3.3 Analisis Finansial	13
III KERAGAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Sumberdaya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Identifikasi Usaha	22
4.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan/Validasi	24
4.3 Analisis SWOT	25
4.4 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	27
4.5 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	28
4.5.1 <i>Customer Segment</i>	28
4.5.2 <i>Value Proposition</i>	28
4.5.3 <i>Channels</i>	29
4.5.4 <i>Customer Relationship</i>	29
4.5.5 <i>Revenue Strams</i>	29
4.5.6 <i>Key Resources</i>	29
4.5.7 <i>Key Activites</i>	30
4.5.8 <i>Key Partnership</i>	30
4.5.9 <i>Cost Structure</i>	30
4.6 Tahap Pengembangan Bisnis	34
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi komoditas sawi di Indonesia tahun 2015 - 2018	1
2	Produksi sawi pakcoy di Provinsi Jawa Barat tahun 2015-2017	2
3	Permintaan dan penawaran sawi pakcoy	2
4	Deskripsi faktor internal dan eksternal	11
5	Matriks SWOT	12
6	Komponen anggaran parsial	14
7	Jumlah peralatan yang berada pada PD Cahya Agribiz	17
8	Pendapatan utama penjualan sayuran hidroponik	29
9	Rincian biaya investasi	31
10	Rincian biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan	31
11	Biaya tetap PD Cahya Agribiz	32
12	Laporan laba rugi	33
13	Analisis R/C Ratio	33
14	Analisis parsial	34
15	Kegiatan peningkatan produktivitas pakcoy	35
16	Solusi proyek PERT/CPM peningkatan produktivitas pakcoy	35

1	Sembilan blok <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	11
2	Struktur organisasi	16
3	Alur proses produksi	19
4	Rumusan ide pengembangan bisnis	27
5	PT Kebun Sayur Parung Farm	28
6	Pakcoy setelah penyemprotan urine kelinci	29
7	Tahapan peningkatan produktivitas pakcoy	35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business Model Canvas</i> PD Cahya Agribiz sebelum pengembangan	40
2	<i>Business Model Canvas</i> validasi	41
3	Internal dan eksternal PD Cahya Agribiz	42
4	Analisis SWOT sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	43
5	<i>Business Model Canvas</i> PD Cahya Agribiz setelah pengembangan	45
6	Bahan pembuatan nutrisi	46

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.